

Standardizarea

Revista Organismului Național de Standardizare

**Turism
de calitate
pentru
o lume
durabilă**



COLEGIUL DE REDACȚIE

Prof. Dr. Ing. Mircea Bejan – Universitatea
Tehnică Cluj Napoca

Prof. Dr. Ing. Constantin Militaru –
UP București

REDACȚIE

Andreea Tărpescu
Adina Hațegan
Claudiu Baci
Speranța Stomff
Maria Bratu

COPERTA ȘI TEHNOREDACTARE

Ștefania Kraus

Foto coperta
Fotolia

ASRO – Editura STANDARDIZAREA

Str. Mendeleev 21-25
Tel: 021/316 77 24
Fax: 021/317 25 14
www.asro.ro
www.standardizarea.ro

DEPARTAMENTUL STANDARDIZARE

Tel: 0374 999 186

**SERVICIUL RELAȚII PUBLICE ȘI
COOPERARE INTERNAȚIONALĂ**

Biroul Comunicare- Marketing
Tel: 0374 922 020

VÂNZĂRI

Birou Vânzări
Tel: 0213 167 723

Cuprins

EDITORIAL	1
STANDARDIZAREA NAȚIONALĂ	
Turismul durabil, esențial pentru experiențe de neuitat.....	2
Natura înconjurătoare	6
Cum să profitați la maximum de călătoriile dvs.....	8
Noutăți din standardizare.....	10
LEGISLAȚIE ȘI STANDARDIZARE	
Noutăți legislative din luna iulie 2019	14
STANDARDIZAREA EUROPEANĂ	
Evenimente viitoare ale comunității de standardizare europeană.....	18
STANDARDIZAREA INTERNAȚIONALĂ	
Turism de calitate pentru o lume durabilă.....	21
Ai încredere în mine, sunt un străin... ..	26
Scufundări în ape sustenabile cu noile standarde ISO	32



Editorial

Turismul este mai vechi decât ne-am fi așteptat. În România, spre exemplu, primele forme turistice s-au înregistrat încă din secolul al XV-lea, când medicii le prezentau pacienților lor beneficiile stațiunilor balneoclimaterice: astfel, Băile Felix s-a aflat printre primele stațiuni turistice românești. De atunci și până în prezent, turismul a evoluat, și-a creat propriile mecanisme și forme și a devenit unul dintre principalele domenii pe care se bazează economia.

Ne place să călătorim, să vizităm, să ne relaxăm, să ne distrăm și totodată, ne place să admirăm frumusețile naturii. Pentru ca toate acestea să ne bucure și în viitor, trebuie să practicăm un turism durabil. Standardele sunt instrumente esențiale în construirea unui astfel de turism. Prin intermediul acestora, organizațiile se poziționează mai bine pe piață iar competitivitatea și încrederea sunt sporite.

Acest număr al revistei se concentrează pe importanța standardizării în domeniul turismului și pe necesitatea acestuia în a aborda cu succes noile provocări și transformări cu care se confruntă sectorul: standardele încurajează colaborarea dintre toate părțile interesate din domeniul turistic și oferă o experiență mai bună pentru toți cei interesați. Mai mult, standardele ajută la îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă, care vizează reducerea sărăciei, a inegalității, protejarea mediului acvatic și a celui terestru. În plus, sunt prezentate soluții pentru problemele din viața reală, oportunitățile și beneficiile standardizării în domeniu, tendințele actuale și principalele provocări ale industriei turismului.

Nu în ultimul rând, veți întâlni mărturii ale celor care au înțeles cât de importante sunt standardele pentru dezvoltarea organizațiilor lor, precum cea a dr. Dirk Glaesser, Directorul departamentului Dezvoltare durabilă a turismului la OMT (Organizația Mondială a Turismului) sau a Directorului General al companiei Nomade Adventure, Fabrice Deltaglia, (una dintre cele mai cunoscute agenții de turism din Franța), dar nu numai.

În fiecare an, pe data de 27 septembrie, se sărbătorește Ziua Mondială a Turismului. Aceasta marchează la nivel global importanța turismului și valoarea sa socială, culturală, politică și financiară. Anul 2019 are ca temă „Turismul și locurile de muncă: un viitor mai bun pentru toți”, prin intermediul căreia se readuce în atenția noastră contribuția acestui sector la dezvoltarea economică mondială.

Și acum, vă voi lăsa să descoperiți mai multe informații interesante despre implicațiile standardizării în sectorul turistic!

Andreea Tărpescu, redactor

Turismul durabil, esențial pentru experiențe de neuitat

Drumețiile prin natura sălbatică din inima Carpaților, îmbrăcarea portului românesc tradițional din ținuturile nordice ale țării sau imortalizarea unui răsărit de soare înconjurat de stufărișul Deltei, se află printre cele mai îndrăgite activități turistice din România. Poveștile și legendele acestor locuri fascinează; la fel și contrastul dintre viața tihnită din satele autentice românești și vibrația marilor orașe ale țării.

În ultimele decenii, sectorul turistic mondial a trecut și continuă să treacă printr-o revitalizare. Turismul este un domeniu cu un potențial foarte ridicat și aduce numeroase beneficii atât comunității gazdă și economiei țării, cât și turiștilor și vizitatorilor găzduiți: sunt create noi locuri de muncă, apare un interes sporit pentru patrimoniul cultural și pentru restaurarea acestuia, sunt descoperite culturi noi, iar voia bună și distracția, curiozitatea și uimirea vin la pachet cu bucuria și dorința de a revizita locuri ce au devenit dragi.

După cel de-al Doilea Război Mondial, plecarea într-o vacanță a devenit o practică populară din mai multe puncte de vedere, inclusiv din cel al aspectelor legale și al apariției mijloacelor de transport din ce în ce mai accesibile. De atunci, turismul a căpătat proporții globale.

Turismul în România

În ceea ce privește România, numărul turiștilor români și străini sosiți s-a ridicat în anul 2018 la 12,8 milioane, cu o creștere de 6,3% față de anul precedent¹. Resursele turistice ale României sunt numeroase și nu trebuie pierdut din vedere potențialul pe care acestea îl au în dezvoltarea economiei și a societății române.

De la turismul urban la agroturism, de la turismul de aventură la cel cultural sau de la turismul montan la cel de litoral, turismul românesc este redescoperit cu fiecare persoană care pășește în lumea minunată a călătoriilor. Pentru ca acestea să ofere însă în continuare un impuls economic țării, sectorul trebuie dezvoltat într-un mod durabil, iar efectele negative asupra mediului (determinate de supraaglomerare, înmulțirea deșeurilor și de emisiile sporite de gaze cu efect de seră), trebuie diminuate. Aceste probleme sunt imposibil de controlat momentan, însă cu sprijinul tuturor părților interesate, de la comunități și guverne la turiști și locuitori, există speranța ca în viitor, acestea să fie preîntâmpinate și echivalate cu un turism durabil și sănătos care să con-

tribue la bunăstarea cetățenilor țării. Același scop îl are și Agenda O.N.U. pentru dezvoltare durabilă, în sprijinul căreia vine standardizarea, și în cazul de față, standardele pentru turism și pentru managementul mediului.

La noi, turismul poate fi un motor al mișcării și o forță pentru dialog intercultural, incluziune socială și dezvoltare durabilă. Avem o mare biodiversitate cu numeroase specii unice și o treime din izvoarele naturale din Europa; avem un patrimoniu cultural religios aparte, tradiții, obiceiuri și valori spirituale unice și o arhitectură monumentală foarte bine conservată: toate acestea trebuie protejate, promovate și admirate; nu numai acum, ci și în viitor. Astfel, prin respectarea mediului, a culturii și a comunității putem ajuta la crearea unui turism responsabil, iar pentru a reuși acest lucru trebuie să modernizăm infrastructura, serviciile de cazare și de transport în așa măsură încât să nu producem pagube mediului natural existent care oricum este afectat de industrializarea actuală și de factorii care încă nu oferă interes acesteia.

Standardizarea în turism

În prezent, standardele pentru turism au evoluat în instrumente care ajută organizațiile să se poziționeze mai bine pe piață, crescând competitivitatea în acest sector și contribuind la obiectivele Agendei ONU 2030 pentru dezvoltare durabilă. Ne bucurăm deja de o serie de standarde specifice care fac diferența în domeniu, precum recent apărutele SR ISO 17679 (privind centrele spa de relaxare), SR ISO 17689 (referitoare la talasoterapie), ISO 13009 (servicii de turism și servicii conexe) ISO 20611 (turismul de aventură) ori SR EN ISO 18513 (referitor la tipurile de cazare) sau cele privind managementul mediului, ca SR EN ISO 14000 și standardele conexe ale acestuia, și totuși standardele din sectorul turistic trebuie să evolueze mai mult și să îmbunătățească instruirea în turism și calitatea serviciilor oferite. Acestea se află în atenția organizațiilor și a organismelor de standardizare din lume, în special în cea a comite-

¹ Potrivit Institutului Național de Statistică <http://www.insse.ro/cms/>.

tului tehnic internațional ISO/TC 228, *Turism și servicii conexe*, care a elaborat până în prezent 29 de standarde care definesc cele mai bune practici internaționale în domenii precum cazarea, birourile de informare turistică, managementul plajelor și serviciile de bază pentru porturile de agrement.

În România, se poate observa că pregătirea pentru prestarea de servicii în domeniul ospitalității este încă slab dezvoltată și necesită o atenție deosebită în următorii ani, în special agroturismul, unde cei mai mulți dintre

cei care oferă servicii turistice se bazează mai mult pe intuiție și se mulează după preferințele turiștilor care le trec pragul casei.

Standardele în domeniul turistic trebuie să însemne asigurarea unui nivel de calitate garantat și siguranță în privința serviciilor și produselor turistice. Standardele în domeniul prestării serviciilor turistice trebuie să fie respectate cu rigurozitate deoarece turiștii trebuie asigurați că vor găsi în vacanța lor confort și siguranță, indiferent de locația, numărul de turiști sau perioada aleasă.

CINCI OBIECTIVE TURISTICE INEDITE ALE ROMÂNIEI!



Foto: Andrei Stroe

Satul Săpânța, un ținut din Maramureș parcă încremenit în timp

Meleagurile care îți aduc poate cea mai mare oază de liniște și care te fac să uiți de civilizație și de agitația zilnică sunt cele rurale, ale unor locuri neatinse de probleme și parcă neschimbate de timp. Turismul rural este din ce în ce mai îndrăgit, iar printre cele mai fascinante locații căutate la noi, se regăsesc ținuturile maramureșene care atrag prin simplitatea și frumusețea locurilor, dar și prin căldura sufletelor și umorul localnicilor din acestea. Săpânța, sat mare și încăpător pentru turiștii veniți din întreaga lume, este cunoscut atât pentru vestimentația, festivalurile și tradițiile împământenite de mai bine de sute de ani, cât și pentru frumusețea văilor și a dealurilor dimprejur, a stilului gotic maramureșean de pe porțile și pereții bisericilor pictate, migălos sculptate.

Standarde care pot sprijini dezvoltarea durabilă a acestor zone:

SR EN ISO 18513:2009, *Servicii turistice. Hoteluri și alte tipuri de cazare* (ver. Eng.)

SR EN 15565:2008, *Servicii turistice. Cerințe referitoare la programele de formare profesională și calificare a ghizilor turistici* (ver. Eng.)



Cascada Bigăr, o vărsare spectaculoasă de apă în Valea Minișului

Tăinuită în Munții Aninei, învăluită de legende și înconjurată de coline verzi, izvoare limpezi și peșteri răcoroase, Cascada Bigăr este considerată una dintre cele mai frumoase revărsări de ape naturale din lume. Revărsarea apei de izvor în râul Miniș de pe un prag stâncos acoperit cu mușchi sau țurțurii din iarnă ce transformă totul într-un palat de cleștar doar ca-n basme auzit, oferă privitorilor o imagine de nedescris în cuvinte, iar freamătul apei creează pentru câteva momente acea senzație unică de „contopire cu natura”. Acesta este locul care atrage ca un magnet turiști din toate colțurile lumii, locul care încântă privirea și auzul oricărui trecător.

Standard care poate sprijini dezvoltarea durabilă:

SR EN ISO 14001:2015, *Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare*

Plaja Corbu, paradisul sălbatic de la malul Mării Negre

Scoicile și cochiliile melcilor îmbogățesc nisipul fin al plajei, iar briza mării și sunetele pescărușilor ce zboară deasupra litoralului îți readuc bucuria din copilărie. Puțin explorată și deloc amenajată, plaja Corbu este ideală pentru cei care doresc să se refugieze departe de ochii lumii. Aparținând rezervației Delta Dunării, plaja, scăldată în razele calde ale soarelui, este un loc boem de unde poți porni atât spre Delta sau mare cu vaporul, cât și spre situri străvechi, ca Cetățile Histria și Enisala sau spre freamătul orașului Constanța aflat la jumătate de oră distanță.



Standarde care pot sprijini dezvoltarea durabilă a acestor zone:

- SR ISO 17680:2019, *Turism și servicii conexe. Talasoterapie. Cerințe referitoare la serviciu*
- ISO 13009:2015, *Servicii de turism și servicii conexe. Cerințe și recomandări pentru desfășurarea activităților pe plajă*

Tinovul Mare, o oază de liniște în inima Sucevei

Cu o floră specifică, alcătuită în mare parte din mușchi, printre pini, ferigi și fructe de pădure, se regăsește rezervația naturală Tinovul Mare, Bucovina. Această locație, puțin cunoscută de turiștii din România, le oferă celor care doresc să petreacă câteva zile de relaxare în natură și să viziteze împrejurimile o imagine de natură plină de viață, tânără și foarte viu colorată. Tinovul este reprezentarea, de fapt, a unei mlaștini speciale, acoperită cu mușchi, iar podul de lemn ce traversează o mică parte din întreaga rezervație, te face să nu îți mai dorești să părăsești acest colț de natură.



- Standardul SR EN ISO 14001:2015, *Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare* poate sprijini dezvoltarea durabilă a acestei rezervații.

Castelul Corvinilor, o întoarcere în Transilvania medievală

Peisaje impresionante cu pajiști înflorite și ape curgătoare ce murmură tradiții. O inimă de țară, un centru între Carpați văzut ca o cetățuie a cărei ziduri sunt copaci. Aceasta este Transilvania și regiunea asupra căreia și-au pus amprenta popoarele străvechi și unde peisajul cetăților, castelelor și bisericilor medievale din sud te poartă într-o cu totul altă lume, parcă scoasă din poveștile cu cavaleri, călugări și prințese. Așa se prezintă și Castelul Corvinilor, construcție medievală ridicată pe-o stâncă la malul unui râu ce impresionează prin prezența sa și prin farmecul aparte datorat legendelor ce o împresoară, scârțâitului porților de lemn ce înfricoșează și a imensităților sălilor în care acum mai bine de cinci secole se țineau gale și petreceri domnești. O destinație foarte iubită de turiști și căutată de cei ce urmăresc pașii trecutului, Castelul Corvinilor este o locație ideală pentru a te refugia în istorie și, mai ales, în timpul festivalurilor medievale.



Foto: Danielguta

Standarde care pot sprijini dezvoltarea durabilă a acestei zone:

- ISO 20121, *Sisteme de management al sustenabilității evenimentelor. Cerințe și ghid de utilizare*
- SR EN 15565:2008, *Servicii turistice. Cerințe referitoare la programele de formare profesională și calificare a ghizilor turistici* (ver. Eng.)

Ziua Mondială a Turismului

Anul acesta, Ziua Mondială a Turismului, sărbătorită pe 27 septembrie, va fi dedicată „Turismului și locurilor de muncă: un viitor mai bun pentru toți”, subliniind rolul primordial al turismului ca generator de locuri de muncă (în întreaga lume, una din zece slujbe este în turism), precum și contribuția sa la reducerea sărăciei și a inegalităților.

Natura înconjurătoare

Scopul Agendei 2030 privind dezvoltarea durabilă a Organizației Națiunilor Unite este de a transforma actuala lume într-una mai sustenabilă și accesibilă tuturor.

Menite să aducă prosperitatea și pacea, să ajute la eradicarea sărăciei și să protejeze planeta, obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) au misiunea de a crea o lume mai durabilă. Pentru îndeplinirea acestui plan ambițios, este nevoie de contribuția tuturor părților interesate dintr-o societate, precum guvernele locale și naționale, afacerile, industria și persoanele fizice. Este nevoie astfel de colaborare, consens și inovare.

Sistemul de standardizare mondial se alătură acestei mișcări și sprijină, prin intermediul miilor de standarde și documente conexe internaționale, îndeplinirea fiecărui obiectiv de dezvoltare în parte de către părțile interesate, oferind o bază solidă pentru dezvoltarea inovației.

STANDARDELE SPRIJINĂ CEI TREI PILONI AI UNEI DEZVOLTĂRI DURABILE

Pilonul economic: standardele promovează economia durabilă prin facilitarea comerțului internațional, îmbunătățirea infrastructurii naționale și sprijinirea practicilor pentru afaceri sustenabile.

Pilonul social: standardele promovează sustenabilitatea socială prin îmbunătățirea sănătății și bunăstării cetățenilor unei comunități.

Pilonul privind mediul: standardele promovează sustenabilitatea mediului, ajutând afacerile și țările să își gestioneze impactul asupra mediului.



ODD 14, VIAȚA MARINĂ

Conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și a resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă.

Obiectivul de dezvoltare durabilă privind viața marină face referire la protejarea și prevenirea poluării din ecosistemele oceanice și maritime și la conservarea și utilizarea durabilă a resurselor de apă interne.

Oceanele lumii sunt sisteme vii, globale care fac viața posibilă pe pământ. Apa de ploaie, apa potabilă, vremea, clima, curenții de coastă, și nu numai, sunt influențate de oceane. Din păcate, la ora actuală, există o deteriorare continuă a coastelor, iar poluarea are un efect nefast asupra funcționării ecosistemelor și a biodiversității.

Având în vedere faptul că România are 245 de km de coastă marină, protejarea ecosistemelor marine se află, de asemenea, în atenția țării. S-a propus astfel ca la nivel național, până în 2030, să se prevină și să se reducă poluarea din activitățile umane, inclusiv poluarea deșeurilor marine, să se gestioneze impactul acidificării oceanelor, să se reglementeze domeniul pescuitului și practicile de pescuit distructive, să se conserve 10% din zonele costale marine și să se gestioneze durabil acvacultura și turismul.

Managementul acestei resurse globale esențiale este o trăsătură cheie a unui viitor durabil. Și aici standardele ne ajută prin măsuri privind scurgerile de ulei sau eliminarea deșeurilor de pe nave. Spre exemplu, SR EN ISO 14001:2015, *Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare* oferă o abordare structurată a gestionării aspectelor de mediu, costurilor și obligațiilor de conformitate. Acesta poate ajuta la prevenirea și reducerea semnificativă a poluării marine, în special din activitățile terestre, inclusiv resturile marine și poluarea cu nutrienți.

ODD 15, VIAȚA TERESTRĂ

Protejarea, restaurarea și utilizarea durabilă a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate.

Obiectivul de dezvoltare durabilă privind viața terestră țintește ecosistemele esențiale pentru țara noastră, și anume, solul, apa și pădurile. Alături de celelalte state membre O.N.U., România și-a propus, de asemenea ca, în următorii ani să conserve și să utilizeze durabil ecosistemele de apă dulce, să implementeze managementul durabil al pădurilor, să stopeze defrișările, să gestioneze reîmpădurirea, să restaureze terenurile degradate, inclusiv cele afectate de deșertificare, secetă și inundații, să conserve ecosistemele montane și să protejeze speciile amenințate de braconaj.

Sprijinirea și promovarea vieții pe pământ prin utilizarea mai responsabilă a resurselor naturale este obiectul a sute de standarde. Puietii forestieri, spre exemplu, ne ajută la împiedicarea degradării solurilor, cu atât mai mult cu cât aceștia sunt conformi standardelor. Mai mult, standardul internațional, ISO 38200:2018, *Lațul de custodie a lemnului și a produselor bazate pe lemn*, promovează trasabilitatea în lanțul de aprovizionare cu lemn prin încurajarea utilizării lemnului din surse durabile și este un instrument important în lupta pentru combaterea defrișărilor ilegale. Iar seria ISO 14055, *Managementul mediului. Cerințe privind stabilirea bunelor practici pentru combaterea degradării și deșertificării terenurilor*, este o completare bună pentru familia de standarde ISO 14000 pentru managementul mediului.



SR EN 13816
(transportul public)

Cum să profitați la maximum de călătoriile dvs.

Vă planificați călătoria vieții?
Standardele vă sunt alături la
fiecare pas!

ISO 13810
(turism industrial)



ISO 22525*
(turism medical)

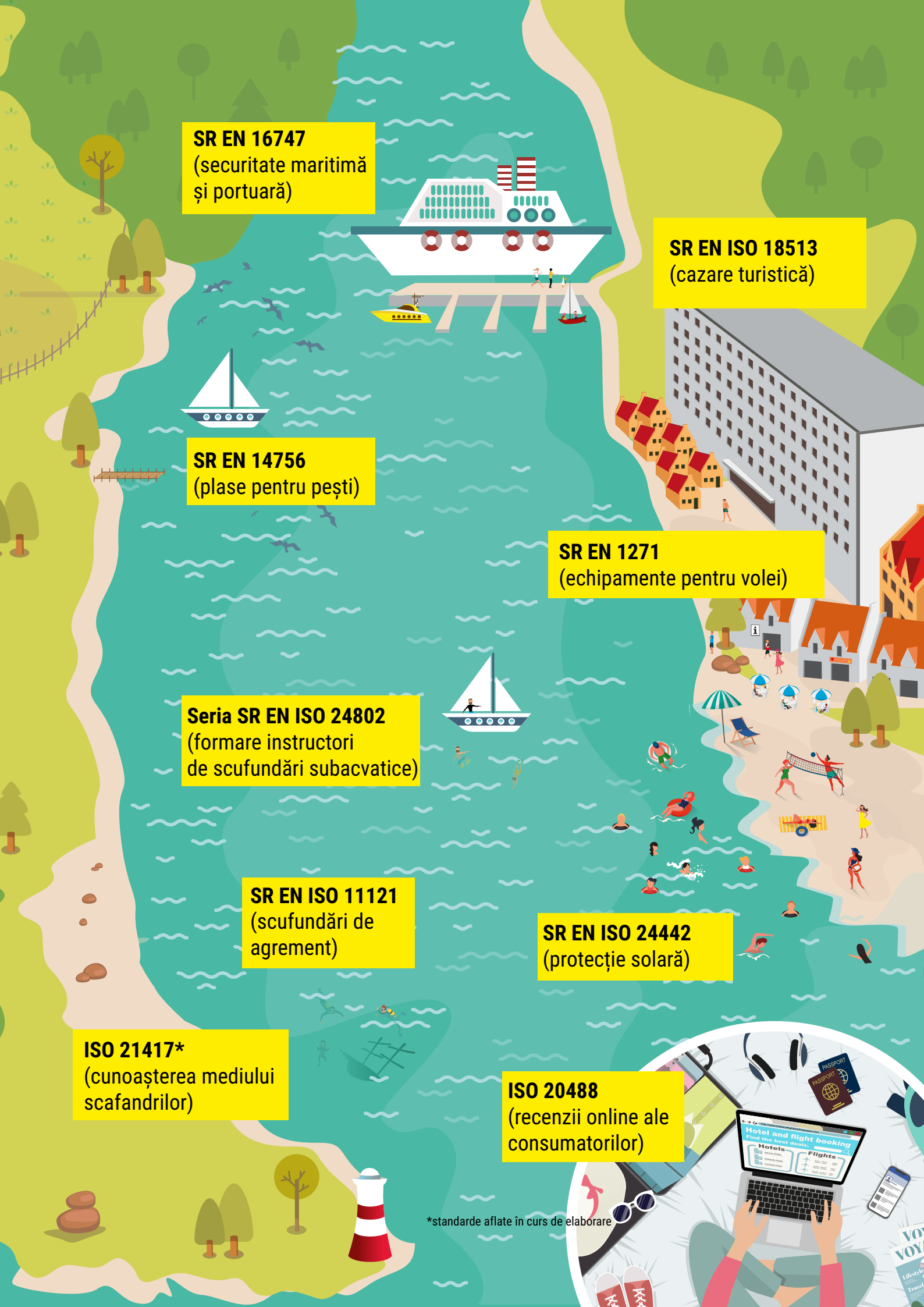


ISO 20611
(turism durabil)

SR EN 12777
(centuri pentru echipamente
alpinism/escaladare)

SR EN ISO 5912
(corturi pentru camping)





SR EN 16747
(securitate maritimă
și portuară)

SR EN ISO 18513
(cazare turistică)

SR EN 14756
(plase pentru pești)

SR EN 1271
(echipamente pentru volei)

Seria SR EN ISO 24802
(formare instructori
de scufundări subacvatice)

SR EN ISO 11121
(scufundări de
agrement)

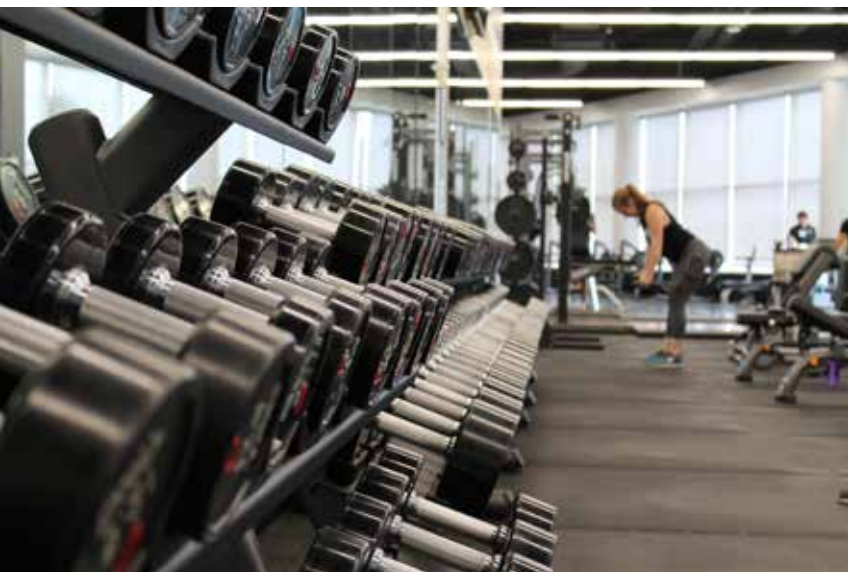
SR EN ISO 24442
(protecție solară)

ISO 21417*
(cunoașterea mediului
scafandrilor)

ISO 20488
(recenzii online ale
consumatorilor)

*standarde aflate în curs de elaborare

Noutăți din standardizare



FITNESS LA STANDARDE EUROPENE

A fost nevoie de 6 ani și de munca unor experți din partea a 10 organisme naționale de standardizare pentru ca centrele de fitness să beneficieze de un nou standard european: EN 17229:2019 – *Centre de fitness. Cerințe pentru facilități și funcționarea acestora. Cerințe operaționale și manageriale.*

Standardul stabilește cerințele minime pentru furnizarea de servicii în cadrul centrelor de fitness de pe continentul european. EN 17229:2019 se referă la procedurile operaționale și manageriale pentru furnizarea serviciilor, dar și la cerințele pentru selectarea și poziționarea echipamentelor și a instalațiilor din sălile de fitness.

De asemenea, standardul acoperă aspectele legate de sănătate și siguranță, precum și alte proceduri operaționale, inclusiv relațiile cu clienții. Standardul contribuie la poziționarea sectorului de fitness în ceea ce privește promovarea activității fizice cu beneficii pentru sănătate, dar și politicile în lupta antidoping.

Standardul EN 17229:2019 reprezintă o expresie a diversității europene, adesea observată și la nivel politic, și reflectă filozofii, modele de afaceri, idei, cerințe de siguranță și percepții diferite.

Noul standard va fi promovat în sectorul european al furnizorilor de servicii de fitness ca o modalitate de a dezvolta afacerile prin bune practici, bazate pe un proces de îmbunătățire continuă. Va fi elaborat și un program educațional, de suport care să explice în detaliu ce înseamnă standardul și ce trebuie făcut pentru ca centrele de fitness să fie conforme cu acesta.

TURISM DE AVENTURĂ LA STANDARDE ÎNALTE

Se spune că aventura este o stare de suflet și de spirit. Este sentimentul de libertate și capacitatea de a folosi spațiul din jur ca pe un imens loc de joacă. Aventura înseamnă prietenii, provocări și o vară de neuitat.

În anul 2018, la propunerea organismului de standardizare din Portugalia, ISO a publicat standardul ISO 20611, *Turism de aventură. Bune practici pentru sustenabilitate. Cerințe și recomandări.*

Standardul ISO 20611 abordează atât provocările acestui sector în privința protejării mediului înconjurător, prin minimizarea efectelor negative potențiale, cât și implicarea comunităților locale în acest tip de economie, prin oferirea unor locuri de muncă mai bine plătite.

ISO 20611 demonstrează, de asemenea, modul în care comunicarea dintre gazdă, practicanții acestui tip de turism și comunitățile locale poate fi utilizată pentru a sensibiliza practicile durabile, dar și pentru a informa comunitatea locală cu privire la motivul pentru care turismul de aventură este benefic.

Explorarea lumii este un privilegiu și trebuie să fie sustenabilă, astfel încât să nu distrugem tocmai lucrurile care o fac atât de atrăgătoare și plină de satisfacții.



SALOANELE DE ÎNFRUMUȘETARE SE VOR GHIDA DUPĂ UN NOU STANDARD EUROPEAN

Femeile îndrăgesc saloanele de înfrumusețare. O nouă coafură sau o piele catifelată, le fac să fie pline de încredere și strălucire. Desigur, acest lucru depinde și de calitatea serviciilor oferite.

Din luna august, EN 17226 a fost adoptat de ASRO ca standard român. Astfel, SR EN 17226 definește cerințele și recomandările privind furnizarea serviciilor din saloanelor de înfrumusețare.

Standardul garantează calitatea acestui tip de servicii și evidențiază beneficiile pe care standardizare le poate aduce acestui domeniu.

Mai mult, se acordă o mare importanță igienei, competențelor personalului care deservește salonul și gestionării riscurilor care pot apărea într-o astfel de activitate.



În ceea ce privește evaluarea riscurilor, SR EN 17226 oferă o atenție sporită siguranței, instalării și configurării echipamentelor din salon. De asemenea, oferă recomandări privind igiena și utilizarea echipamentelor de protecție care trebuie folosite și nu în ultimul rând, pune în prim-plan calitatea serviciilor furnizate și satisfacția clienților.

Standardul a fost elaborat în cadrul comitetului tehnic CEN/TC 409 de către experți din 11 țări europene.



STANDARD PENTRU FESTIVALURI SUSTENABILE

Vara este plină de sunete încântătoare – zumzetul mașinii de înghețată, vuietul valurilor cu spumă albă și strigătele pescărușilor într-o dimineață liniștită pe plajă, trosnetul lemnului la focul de tabără, râsetele vesele ale celor din jur. Dar vara înseamnă și festivaluri de muzică, evenimente sportive, teatru în aer liber și multe alte activități care sunt bune pentru trup și suflet.

Puterea muzicii este un instrument incredibil de important și unic care ajută experiența umană. Când acest instrument este combinat cu o adunare socială în care oamenii de toate vârstele au venit să sărbătorească împreună această artă, muzica devine o forță incomparabilă.

Ambianța unui festival de muzică aprinde o scânteie în interiorul participanților, dar are însă, și un impact major asupra resurselor, societății și mediului nostru. Acesta poate genera deșeuri semnificative, poate afecta resursele locale sau poate crea tensiuni în comunitate. Cu standardul ISO 20121:2012, *Sisteme de management al sustenabilității evenimentelor. Cerințe și ghid de utilizare* puteți face ca evenimentul dvs. să fie sustenabil, indiferent de tipul sau dimensiunea acestuia.

Datorită lui ISO 20121, organizatorii oricărui tip de eveniment își pot gestiona operațiunile într-o manieră durabilă. Printre acestea se numără utilizarea eficientă a resurselor, susținerea drepturilor lucrătorilor și evaluarea impactului pe care evenimentul îl are asupra comunității locale. O situație profitabilă pentru toți.

Standardul este supus discuției la nivel național și va fi în curând adoptat ca standard român.

SERVICIILE SPA DE RELAXARE NE ÎMBUNĂTĂȚESC SĂNĂTATEA

Pe măsură ce importanța sănătății și longevității crește, centrele SPA de relaxare câștigă din ce în ce mai multă popularitate, iar diversitatea lor este din ce în ce mai pronunțată. Este nevoie ca serviciile să fie de bună calitate, să existe transparență în schimbul de servicii, să se crească încrederea clienților, să se dezvolte competențele de afaceri și să se promoveze transferul de cunoștințe despre calitatea serviciilor. Noul standard SR ISO 17679:2018 *Turism și servicii conexe. Centre SPA de relaxare. Cerințe referitoare la servicii* are rolul de a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite de centrele SPA în folosul creșterii bunăstării și implicit a stării de sănătate. Totodată, acesta are rolul de a defini, stabili și dezvolta cerințe referitoare la calitatea serviciilor SPA, pentru a fi monitorizate și măsurate, astfel încât să se asigure eficacitatea acestora.

Pentru mai multe informații accesați <https://asro.ro>.

Toate standardele menționate pot fi achiziționate de la ASRO, Serviciul Vânzări, e-mail: vanzari@asro.ro.



ECONOMIA CIRCULARĂ, DESEUL CA MATERIE PRIMĂ. UN NOU COMITET TEHNIC ISO

Trăim într-o societate de consum, iar acest fapt se reflectă în viața de zi cu zi prin costuri crescute și prin epuizarea resurselor naturale. Luăm – producem – folosim – aruncăm este un model liniar pe care îl utilizăm și care pe zi ce trece devine tot mai „nesănătos”.

Cu toate că există multe standarde și inițiative pentru reciclare, nu există o viziune globală comună asupra modului în care o organizație poate completa acest cerc.

În acest context, a apărut un nou comitet tehnic al ISO care intenționează să abordeze exact acest subiect, ISO/TC 323 – *Economia circulară*. Comitetul își propune să definească un set de principii, terminologii și un cadru pentru o economie circulară, iar apoi să elaboreze un standard de sistem de management.

ISO/TC 323 – *Economie circulară* vizează acoperirea tuturor aspectelor unei economii circulare, inclusiv achizițiile publice, producția și distribuția, precum și domenii mai largi, cum ar fi schimbarea comportamentală în societate și evaluarea.

Dacă sunteți interesați de crearea acestui nou comitet tehnic, vă rugăm să o contactați pe dna Mădălina Simion, Manager Standardizare ASRO (madalina.simion@asro.ro).



COMITETUL CONSUMATORULUI – COCON – ASRO/CT 389

Standardele fac produsele pe care le achiziționăm mai sigure, interoperabile și accesibile pentru oamenii din întreaga lume. Acestea îmbunătățesc performanța produselor și contribuie la reducerea impactului asupra mediului. Calitatea și siguranța produselor și serviciilor oferite consumatorilor reprezintă unul dintre scopurile majore ale activității de standardizare.

Consumatorul este direct interesat ca serviciile și produsele pe care le utilizează să fie durabile și sigure. O participare din toate sectoarele oferă standardelor și utilizatorilor încrederea că acestea reflectă nu numai cele mai noi descoperiri ale științei și tehnicii, dar și faptul că sunt luate în considerare preocupările și prioritățile societății în care trăim.

Comitetul tehnic CT 389, *Comitetul consumatorului* – COCON – este cel care reprezintă consumatorii români în activitatea de standardizare: evaluează modul în care standardele răspund cerințelor și necesităților consumatorului; propune includerea temelor de interes pentru consumatori în programele de standardizare; participă la procesul de informare și educare a consumatorilor; elaborează punctul de vedere național pe care ASRO îl susține în Comitetul de Politică a Consumatorilor ISO (CO-POLCO), în Asociația Europeană pentru Coordonarea Reprezentării Consumatorului în Standardizare – ANEC și în alte organisme similare.

Contribuțiile consumatorilor la elaborarea standardelor adaugă o viziune echilibrată și imparțială, contribuie la elaborarea unor standarde care reflectă dorințele și nevoile utilizatorului final și aduc informații privind aspectele de securitate întâlnite în utilizarea (sau utilizarea greșită a) produselor.

UN NOU COMITET TEHNIC ISO ÎNCURAJEAZĂ ECONOMIA COLABORATIVĂ

Afacerile din domeniul economiei colaborative, în care s-au consacrat proiectele de tip start-up de renume, ca Uber în industria transporturilor sau Airbnb în turism, înregistrează cea mai rapidă creștere din economia mondială.

Economia colaborativă este un sistem socio-economic clădit pe conceptul folosirii în comun a resurselor fizice și umane. Ea cuprinde crearea, producerea, distribuția, comerțul și consumul de bunuri și servicii de către persoane și organizații.

Dacă la început a existat un număr relativ mic de platforme, acum sunt literalmente mii de afaceri de tip start-up pe piața economiei colaborative. În sprijinul acestora, ISO a înființat recent un comitet tehnic pentru ca acest nou model de afaceri să-și poată atinge potențialul maxim: ISO/TC 324, *Economie colaborativă*, responsabil cu elaborarea standardelor internaționale din domeniu.

Un prim pas pentru ISO/TC 324 va fi să definească principiile și terminologia convenită la nivel internațional, iar ulterior, să elaboreze standarde pentru operarea și gestionarea platformelor de economie colaborativă.

Dacă sunteți interesați să vă implicați în acest comitet tehnic, vă rugăm să o contactați pe doamna Mădălina Simion, Manager Standardizare ASRO (madalina.simion@asro.ro).



PROPUNERE PENTRU UN NOU COMITET TEHNIC – SERVICII PENTRU DATELE DE AUDIT

Standardizarea în domeniul serviciilor pentru datele de audit acoperă specificațiile care privesc conținutul, precum și tehnicile de colectare, de prelucrare, de gestionare și de analiză pentru identificarea, comunicarea, primirea, pregătirea și utilizarea datelor de audit.

Noul comitet tehnic propus spre înființare Organizației Internaționale de Standardizare (ISO) de către Organismul Național de Standardizare din China (SAC), va avea un rol important pentru auditori și va veni în sprijinul acestora cu noi cunoștințe și structuri necesare pentru a-și putea eficientiza procedurile în domeniu.

Deși procedurile de audit variază foarte mult, în funcție de industrie și scop, o problemă globală cu care se confruntă un auditor este colectarea și prelucrarea datelor din sistemele informatice. Aceasta duce la eforturi suplimentare și la un consum inutil de timp atât pentru companii, cât și pentru auditori. Se estimează că soluționarea acestor probleme poate duce la o creștere cu aproape 70% a timpului pierdut cu colectarea datelor în anumite proiecte de audit.

Dacă sunteți interesați de crearea acestui nou comitet tehnic, vă rugăm să îl contactați pe dl Florin Neacsu, Expert Standardizare ASRO (florin.neacsu@asro.ro).

CE AM FĂCUT ÎN 2018

În luna mai, a fost publicat Raportul anual ASRO pentru anul 2018. Disponibil acum în format tipărit sau on-line, raportul oferă detalii despre cele mai importante rezultate ale activității noastre din 2018. Evenimentul care a marcat acest an a fost împlinirea a 20 de ani de când ASRO se implică cu entuziasm în elaborarea standardelor europene și a 90 de ani de când a început povestea standardizării române.

Citiți acum raportul și alăturați-vă călătoriei noastre: <https://www.asro.ro/rapoarte-anuale-2/>

Noutăți legislative din luna iulie

Mihaela Vorovenci, consilier juridic ASRO

Prezentul articol conține, în prima parte, noutățile legislative publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene și, în a doua parte, pe cele publicate în Monitorul Oficial al României, care fac referire la standarde, din luna iulie 2019.

Partea I - Legislație comunitară

1.1 Acte comunitare care conțin referiri la standarde

1.1.1 Regulamentul Delegat (UE) 2019/1188 al Comisiei din 14 martie 2019 de completare a Regulamentului (UE) nr. 305/2011 al Parlamentului European și al Consiliului prin stabilirea unor clase de performanță în ceea ce privește rezistența la presiunea dinamică a vântului pentru jaluzele exterioare și copertine (Text cu relevanță pentru SEE), publicat în JOUE L 187/11 din 12.07.2019.

1.1.2 Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1202 a Comisiei din 12 iulie 2019 privind standardele armonizate pentru echipamentele și sistemele de protecție destinate utilizării în atmosfere potențial explozive, elaborate în sprijinul Directivei 2014/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului, publicată în JOUE L 189/71 din 15.07.2019.

1.1.3 Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2019/1213 al Comisiei din 12 iulie 2019 de stabilire a unor dispoziții detaliate care să asigure condiții uniforme pentru punerea în aplicare a interoperabilității și compatibilității echipamentelor de cântărire la bord în conformitate cu Directiva 96/53/CE a Consiliului (Text cu relevanță pentru SEE), publicat în JOUE L 192/1 din 18.07.2019.

1.1.4 Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1217 a Comisiei din 17 iulie 2019 privind standardele armonizate pentru dispozitivele personale de flotabilitate – veste de salvare elaborate în sprijinul Directivei 89/686/CEE a Consiliului (Text cu relevanță pentru SEE), publicată în JOUE L 192/32 din 18.07.2019.

1.1.5 Decizia de punere în aplicare a Comisiei din 15 iulie 2019 privind publicarea în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* a cererii de aprobare a unei modificări care nu este minoră a unui caiet de sarcini al unui produs, menționată la articolul 53 din Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului, în ceea ce privește denumirea „Cordero Manchego” (IGP), publicată în JOUE C 242/5 din 18.07.2019.

1.1.6 Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1254 a Comisiei din 22 iulie 2019 privind standardele armonizate referitoare la siguranța jucăriilor elaborate în sprijinul Directivei 2009/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului, publicată în JOUE L 195/43 din 23.07.2019.

1.1.7 Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2019/1259 al Comisiei din 24 iulie 2019 de instituire a unei taxe antidumping definitive la importurile de accesorii turnate filetate pentru tuburi și țevi, din fontă maleabilă și din fontă cu grafit sferoidal, originare din Republica Populară Chineză și din Thailanda, ca urmare a unei reexaminări efectuate în perspectiva expirării măsurilor în conformitate cu articolul 11 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2016/1036 al Parlamentului European și al Consiliului, publicat în JOUE L 197/2 din 25.07.2019.

1.1.8 Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2019/1286 al Comisiei din 30 iulie 2019 de instituire a unei taxe compensatorii definitive la importurile de anumite tipuri de polietilentereftalat (PET) originar din India în urma unei reexaminări efectuate în perspectiva expirării măsurilor în temeiul articolului 18 din Regulamentul (UE) 2016/1037 al Parlamentului European și al Consiliului, publicat în JOUE L 202/81 din 31.07.2019.

Partea a II-a - Legislație națională

2 Acte normative care conțin referiri la standarde

2.1 Legea nr. 121/2019 din 03/07/2019 privind evaluarea și gestionarea zgomotului ambiant, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 604 din 23/07/2019.

Referiri la standarde:

- La punctele 23 și 24 ale art. 4 din Lege se menționează:

„În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

23. hartă strategică a imisiei de zgomot – hartă strategică de zgomot realizată pentru o perioadă de referință stabilită, care înfățișează imisia provenită de la diferite surse de zgomot specifice pentru o zonă prestabilită, utilizând intervale de valori de 5 dB(A) ale unui indicator de zgomot și reprezentarea acestora cu ajutorul culorilor, în conformitate cu tabelul nr. 1 din standardul SR ISO 1996-2:1995;

24. zgomot specific – componentă a zgomotului ambiant care poate fi identificată în mod specific prin mijloace acustice și poate fi asociată unei surse specifice apropiate sau depărtate, în conformitate cu definiția din standardul SR ISO 1996-1:2016;” - În art. 11 al cap. 2, Secțiunea a II-a „Metode de evaluare” se specifică:

„Metodele comune de evaluare pentru determinarea L_{zsn} și L_{noapte} se stabilesc de către Comisia Europeană, iar până la data intrării în vigoare a prezentei legi se utilizează următoarele metode interimare de calcul pentru determinarea L_{zsn} și L_{noapte} :

a) pentru zgomot industrial: standardul SR ISO 9613-2, *Acustică. Atenuarea sunetului propagat în aer liber. Partea a doua: Metodă generală de calcul*;

b) pentru zgomotul produs de aeronave: ECAC.CEAC, Doc. 29 *Raport privind metoda standard de calcul al conturilor de zgomot în jurul aeroporturilor civile, 1997, (Report on Standard Method of Computing Noise Contours around Civil Airports – 1997)*. Din abordările diferite ale modelării culoarelor de zbor aeriene se utilizează tehnica de segmentare prevăzută în secțiunea 7.5 a ECAC.CEAC, Doc 29;

c) pentru zgomotul produs de traficul rutier: metoda națională franceză de calcul NMPB Routes-96 (SETRA-CERTU-L-CPC-CSTB), prevăzută în Hotărârea din 5 mai 1995 referitoare la zgomotul produs de traficul pe infrastructurile rutiere, Jurnalul Oficial din 10 mai 1995, art. 6, și în standardul francez XPS 31-133. Pentru datele de intrare referitoare la emisii, aceste documente sunt prevăzute în *Ghidul zgomotului produs de transporturile terestre*, fascicula previziunea nivelelor sonore, CETUR 1980;”.

În Anexa 2 „Metode de evaluare pentru determinarea indicatorilor de zgomot” la:

- punctul 2.1.1. „Definirea indicatorilor, a gamei și a benzilor de frecvență” se menționează: „ A_i reprezintă corecția corespunzătoare ponderării pe curba A conform standardului IEC 61672-1”;
- punctul 2.5.1. „Domeniul de aplicare și aplicabilitatea metodei” se menționează: „Infrastructurile industriale care emit zgomote tonale puternice sau intermitente, conform standardului ISO 1996-2:2007, nu intră în domeniul de aplicare al acestei metode” și „Pentru a calcula atenuarea cauzată de absorbția atmosferică în cazul infrastructurii de transport, condițiile de temperatură și de umiditate se calculează în conformitate cu standardul ISO 9613-1:1996”;

- punctul 2.5.5. „Procesul de calcul” se specifică: „Nivelul total al sunetului în decibeli A (dBA) este obținut prin însumarea nivelurilor fiecărei benzi de frecvență: unde i este indicele benzii de frecvență. AWC reprezintă corecția de ponderare pe curba A conform standardului internațional IEC 61672-1:2003.”
- punctul 2.5.6. „Calculul propagării zgomotului pentru sursele rutiere, feroviare și industriale” se menționează: „Atenuarea datorată absorbției atmosferice A_{atm} în timpul propagării pe o distanță d este dată în dB de ecuația: [...] unde α_{atm} este coeficientul atenuării atmosferice dB/km la frecvența centrală nominală pentru fiecare bandă de frecvență, în conformitate cu standardul ISO 9613-1. Valorile coeficientului α_{atm} sunt date pentru o temperatură de 15°C, o umiditate relativă de 70% și o presiune atmosferică de 101.325 Pa. Acestea sunt calculate cu frecvențele centrale exacte ale benzii de frecvență. Aceste valori sunt în conformitate cu standardul ISO 9613-1. Media meteorologică pe termen lung va fi folosită dacă sunt disponibile date meteorologice. [...] Dacă LWS este nivelul puterii sursei S și α , coeficientul de absorbție pe suprafața obstacolului definit în standardul EN 1793-1:2013.”
- punctul 2.6. „Dispoziții generale – Zgomotul produs de aeronave”, se menționează la punctul 2.6.1. „Definiții și simboluri” că „Nivelul de expunere la sunet, LAE (acronimul SEL) metrică standardizată în ISO 1996-1 sau ISO 3891 = nivelul de expunere la sunetul unui eveniment unic, ponderat pe curba A, timp de o secundă.”

2.2 Ordinul Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 163/2019 din 17/07/2019 privind aprobarea Normei tehnice pentru odorizarea gazelor naturale, publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 620 din 26/07/2019.

Referiri la standarde:

În Anexa 1, la normele tehnice de la pct. III, sunt enumerate următoarele standarde:

„III. Standardele aplicabile:

1. SR EN ISO 14532:2017, *Gaz natural. Vocabular*;
2. SR EN ISO 19739:2006, *Gaz natural. Determinarea compușilor cu sulf prin cromatografie*;
3. SR EN ISO 19739:2006/AC:2009, *Gaz natural. Determinarea compușilor cu sulf prin cromatografie în fază gazoasă*;
4. SR 13406:2014, *Odorizarea gazelor naturale. Cerințe tehnice generale*;
5. SR EN ISO 13734:2014, *Gaz natural. Compuși organici utilizați ca odorizanți. Cerințe și metode de încercare*;
6. SR 3317:2015, *Gaz natural. Condiții tehnice de calitate*;
7. SR 3317:2015/C91:2016, *Gaz natural. Condiții tehnice de calitate*;
8. SR ISO/TS 16922:2014, *Gaz natural. Ghid pentru odorizarea gazelor*;
9. SR EN ISO 10715:2002, *Gaz natural. Linii directe pentru eșantionare*;
10. SR EN 60529:1995, *Grade de protecție asigurate prin carcase* (cod IP);
11. SR EN 60529:1995/A1:2003, *Grade de protecție asigurate prin carcase* (cod IP);
12. SR EN 60529:1995/A2:2015, *Grade de protecție asigurate prin carcase* (cod IP);
13. SR EN 60529:1995/AC:2017, *Grade de protecție asigurate prin carcase* (cod IP)”.

2.3 Ordinul Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare nr. 185/2019 din 22/07/2019 privind aprobarea *Metodologiei pentru determinarea concentrației de radon în aerul din interiorul clădirilor și de la locurile de muncă*, publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 655 din 07/08/2019.

Referiri la standarde:

-La art. 6 se menționează:

„(1) Cerințele privind metoda integrată menționată la art. 5 lit. a) sunt prevăzute în standardul ISO 11665-4, *Metode de determinare integrată a concentrației de activitate a radonului prin metode pasive*.

(2) Cerințele privind metoda continuă menționată la art. 5 lit. b) sunt prevăzute în ISO 11665-5, *Metode de măsurare continuă a concentrației de activitate a radonului în aerul din atmosferă*.

(3) Cerințele privind metoda instantanee menționată la art. 5 lit. c) sunt prevăzute în ISO/11665-6, *Metoda de măsurare instantanee a concentrației de activitate.*”;

-La art. 32 se menționează:

„(2) Cerințele privind determinarea concentrației de radon din sol și evaluarea ulterioară a potențialului de radon Neznal sunt prevăzute în standardul ISO 11667-11, *Metoda de încercare pentru măsurarea la adâncime a concentrației de radon din sol.*”;

-La art. 33 se menționează:

„(1) Metodele de determinare a concentrației de radon din apă și a fluxului de exalație de radon de pe suprafețe sunt metode standardizate/validate și se verifică în procesul de desemnare a laboratoarelor.

(2) Cerințele privind determinarea concentrației de radon din apă sunt prevăzute în standardul ISO 13164:2014, *Calitatea apei. Radon-222. Determinarea Radon-222.*

(3) Cerințele privind determinarea fluxului de exalație de radon de pe suprafețe sunt prevăzute în standardul ISO 11665-7, *Metoda cumulativă de estimare a fluxului de exalație de radon de pe suprafețe.*”

Evenimente viitoare ale comunității de standardizare europeană

Conferință

Standarde + Inovare

Standardele în sprijinul inovării și cercetării

1. Perspectivile noului program de cercetare la nivel European
2. Finanțarea proiectelor de cercetare și inovare
3. Beneficiile integrării standardizării în proiectele de cercetare și inovare
4. Inteligența Artificială, Tipăritura 3D, detectarea metalelor rare, Facturarea Electronică și Blockchain

11 octombrie 2019

asro cen CENELEC

Hotel Athénée Palace Hilton, București

STANDARDELE ÎN SPRIJINUL INOVĂRII ȘI CERCETĂRII

11 octombrie 2019

București, România

Începând cu 1 decembrie 2017, se desfășoară la nivel european proiectul european, tip FPA, Bridge 2 – Bridge the gap between the Research, Innovation and Standardization Community, în care ASRO participă, alături de CEN-CENELEC Management Centre și alte 9 organisme naționale de standardizare, în încercarea de a determina comunitatea de cercetare și inovare europeană să se angajeze pe deplin cu standardizarea.

World Standards Day 2019

14 October 2019

Video standards create a global stage

IEC ISO ITU

ZIUA MONDIALĂ A STANDARDIZĂRII

14 octombrie 2019

În fiecare an, pe 14 octombrie, membrii ISO (Organizația Internațională de Standardizare), IEC (Comisia Electrotehnică Internațională) și ITU (Uniunea Internațională pentru Telecomunicații) sărbătoresc Ziua Mondială a Standardizării, zi care reprezintă un omagiu adus eforturilor miilor de experți din sectorul public și privat care își dedică timpul și expertiza lor elaborării standardelor internaționale.

Tema din acest an este „Standardele video creează o scenă globală”.

ECHIPAMENTE ȘI ARTICOLE VESTIMENTARE INTELIGENTE

14 octombrie 2019

Bruxelles, Belgia

În viața noastră de zi cu zi, vedem tot mai multe produse inteligente, printre care se găsesc și articolele vestimentare și echipamentele de protecție. Evoluțiile acestui tip de produse va continua să schimbe performanța și funcționalitățile în viitorul apropiat.

Workshopul dedicat textilelor inteligente are scopul de a crea o mai bună înțelegere a dezvoltării de îmbrăcăminte și echipamente inteligente, cu feedback despre nevoile și așteptările utilizatorilor și autorităților de testare. În afara aspectelor tehnice, importante sunt și cele privind protecția datelor și securitatea cibernetică.

Blockchain in the energy sector: challenges and opportunities

24 October 2019, Brussels - CEN-CENELEC Meeting Centre

TEHNOLOGIA BLOCKCHAIN ÎN SECTORUL ENERGETIC: PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI

24 octombrie 2019

Bruxelles, Belgia

Workshopul este menit să alinieze înțelegerea și să motiveze cooperarea trans-sectorială pentru a aduce o contribuție esențială la tranziția energetică a UE, prin acțiuni eficiente și relevante legate de blockchain. În urma acestui seminar părțile interesate sunt încurajate să ofere recomandări pentru a crea un cadru eficient pentru dezvoltarea standardizării care să permită soluții blockchain în sectorul energetic. Această tehnologie revoluționară are potențialul de a schimba procesele tradiționale din diferitele industrii prin caracterul descentralizat, gradul de securitate pe care criptografia îl oferă și caracterul ireversibil al tranzacțiilor.



MATERIALELE DIN METAL, LEMN, PLASTIC ȘI BETON – LANȚURI VALORICE PENTRU ECONOMIA CIRCULARĂ

29 octombrie 2019

Bruxelles, Belgia

Tranziția la o economie circulară oferă o oportunitate unică de a genera avantaje inovatoare, durabile și eficiente din punctul de vedere al resurselor, dar și competitive pentru afacerile și consumatorii europeni. Economia circulară va ajuta Europa să își atingă obiectivele energetice și climatice și să rămână în prim-planul economiei verzi. Acest obiectiv poate fi cel mai bine atins prin închiderea buclelor de resurse și menținerea valorii și calității pe tot parcursul ciclului.

Membrii CEN-CENELEC, împreună cu partenerii lor din industrie, vă invită în acest sens să participați la un workshop de interes, pentru a aborda provocările legate de circularitatea utilizării materialelor în fiecare fază a lanțului valoric și pentru a discuta și identifica lacunele specifice din standardizare pentru metale, lemn, plastic și beton.





Turism de calitate pentru o lume durabilă

Turismul prezintă un potențial substanțial de dezvoltare în deceniile care urmează, ceea ce înseamnă că milioane de turiști adiționali vor trece granițele anual. Pentru a beneficia de această oportunitate, fără a își compromite patrimoniul, țările vor trebui să își contureze politici și practici durabile. În calitate de agenție a Organizației Națiunilor Unite dedicată turismului, OMT (Organizația Mondială a Turismului) contribuie la realizarea acestui fapt.



Dr. Dirk Glaesser, Director al departamentului Dezvoltarea durabilă a turismului la OMT.

Turismul a fost recunoscut ca o forță de dezvoltare atât la nivel național, cât și la nivel internațional.

Este turismul întotdeauna util pentru o țară? Anual, milioane de oameni călătoresc până în părți opuse ale lumii în vacanță sau în interes de serviciu, cheltuind sume considerabile. Turismul poate crea locuri de muncă, poate stimula economia unei țări și sensibiliza cunoștințele despre alte culturi. Gestionat corespunzător, turismul poate fi factorul care ridică nivelul de trai, în timp ce protejează tot ce are o țară mai bun de oferit. Gestionat necorespunzător, el poate conduce către probleme precum ambuteiaje, deșeuri și distrugerea mediului înconjurător.

Potrivit OMT, de-a lungul ultimelor șase decenii, turismul a experimentat o expansiune și o diversificare continuă pentru a deveni unul dintre sectoarele economice mondiale cu cea mai rapidă creștere și importanță. Ca agenție specializată în domeniul turismului internațional, OMT promovează dezvoltarea turismului care sprijină, în egală măsură, conservarea biodiversității, bunăstarea socială și securitatea economică a țărilor și comunităților gazdă și oferă îndrumare sectorului în privința dezvoltării cunoștințelor și a politicilor turistice la nivel mondial.

În acest sens, OMT cultivă relații cu numeroase organizații interesate de turism, inclusiv cu ISO, prin comiteele sale tehnice pentru turism și servicii conexe, ISO/TC 228. Conformitatea cu standardele internaționale

pentru ospitalitate, servicii, calitatea și siguranța alimentelor, precum și reglementările privind mediul și munca, este esențială pentru competitivitatea sectorului și pentru dezvoltarea acestuia. ISOfocus l-a întrebat pe dr. Dirk Glaesser, Director al departamentului Dezvoltarea durabilă a turismului la OMT, cum ajută agenția comunitățile să practice o formă durabilă de turism de care vizitatorii se pot bucura de-a lungul următorilor ani.

ISOfocus: Ce este industria turismului? Cum a evoluat turismul în ultimii 50 de ani?

Dr. Dirk Glaesser: Definim drept turiști internaționali oamenii care călătoresc dincolo de granițe și stau în locuri aflate în afara țării lor de reședință, fie în interes de serviciu, fie pentru a se relaxa, nu mai mult de un an.

Turismul internațional a crescut cu o rată medie de 4% în ultimii opt ani, o succesiune de creșteri neîntrerupte ce nu au mai fost înregistrate încă din anii '60.

Aceasta se datorează creșterilor remarcabile din sectorul turismului. Între anii 1950 și 1999, numărul de sosiri internaționale a crescut de la 25 de milioane la 664 de milioane, ceea ce corespunde unei rate medii anuale de creștere de 7%. La un moment dat, numărul turiștilor internaționali s-a dublat în mai mult decât un deceniu, iar acum cifrele OMT arată că doar în 2018 au fost atinse 1,4 miliarde de sosiri internaționale.

Turismul internațional a crescut cu o rată medie de 4% în ultimii 8 ani.

Care sunt tendințele actuale în turismul durabil?

În acest moment vedem o schimbare rapidă către un turism mai inclusiv și mai durabil în întreaga lume. Turismul a fost recunoscut ca o forță de dezvoltare atât la nivel național, cât și la nivel internațional, fapt ce explică, de asemenea, statutul Organizației Mondiale a Turismului ca agenție specializată a ONU. La nivel global, țările adoptă din ce în ce mai multe legislații și politici noi care integrează politica turistică în politica economică generală. Aceasta include măsuri în sprijinul dezvoltării turismului durabil, pentru a promova combaterea sărăciei prin turism, îmbunătățirea protecției biodiversității și a patrimoniului cultural, precum și dezvoltarea comunităților. Țările, orașele și regiunile intensifică investițiile în infrastructură și facilități pentru a face turismul mai inclusiv. Destinațiile sunt, de asemenea, inventive pentru a face față provocărilor care apar odată cu o creșterea turismului.

În paralel, cererile consumatorilor se schimbă. La nivel global, turiștii caută tot mai multe experiențe care promovează și protejează patrimoniul natural și pe cel cultural. De asemenea, turiștii depun eforturi mai mari pentru a se asigura că excursiile lor sunt o forță a binelui. Există o sensibilitate din ce în ce mai mare în ceea ce privește importanța turismului responsabil, iar turiștii sunt conștienți că deciziile pe care le iau în călătoriile lor, de la mâncarea pe care o consumă la suvenirurile pe care le cumpără, contează.

Cum poate practicarea turismului durabil să afecteze în mod pozitiv comunitățile?

Turismul este acum o parte importantă a Agendei de Dezvoltare Durabilă. În prezent, unul din zece locuri de muncă sunt strâns legate fie în



O mare parte dintre lucrătorii din turism sunt femei, făcând sectorul o forță puternică pentru atingerea ODD-ului 5, obiectivul pentru egalitatea de gen.



mod direct, fie indirect de turism, ceea ce transformă sectorul într-un pilon de bază pentru eradicarea sărăciei, care este primul dintre cele 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD) ale Agendei 2030. O mare parte dintre lucrătorii din turism sunt femei, făcând sectorul o forță puternică pentru atingerea ODD-ului 5, obiectivul pentru egalitatea de gen. În același timp, turismul poate proteja viața maritimă și cea terestră, respectiv ODD 14 și ODD 15.

Gestionat în mod corespunzător, turismul poate ajuta la construirea de orașe și regiuni durabile. Turismul este un motor eficient al creșterii economice, creând mai multe locuri de muncă și din ce în ce mai bine plătite. Dacă femeile din întreaga lume găsesc un loc de muncă în sectorul turistic, acesta poate contribui la emanciparea economică a femeilor. În plus, turismul poate fi un catalizator pentru inovare și antreprenoriat. Acest lucru este îndeosebi relevant întrucât, în prezent, OMT se concentrează asupra turismului ca motor de crearea a unor locuri de muncă mai bune pe tot parcursul anului 2019 și recunoaște rolul pe care inovarea îl poate juca aici.

Dincolo de numeroasele avantaje materiale semnificative ale turismului, sectorul poate promova, de asemenea, incluziunea și înțelegerea – prin însăși natura sa, turismul aduce oamenii laolaltă și stabilește cadre comune pentru înțelegere. Totodată, turismul protejează fără îndoială biodiversitatea, celebrează și protejează patrimoniul cultural. Pe scurt, turismul durabil are puterea de a impulsiona creșterea economică și incluziunea socială și de a construi un viitor mai bun pentru comunități și pentru planetă.

Care sunt principalele provocări ale industriei turismului?

Una dintre cele mai importante provocări este reprezentată de necesitatea accelerării consumului durabil și a modelelor de producție în sectorul turismului. Aceasta necesită o bună înțelegere a ceea ce se întâmplă cu adevărat la fața locului atunci când turiștii călătoresc și vizitează o destinație. În acest context, obiectivele de dezvoltare dorite trebuie formulate, în mod optim, într-o abordare de tip participativă și monitorizate la intervale regulate și în timp util. Sursele de date neconvenționale sunt completări importante la modalitățile tradiționale în care turismul obișnuia să fie cercetat. Acestea ne ajută să ne aprofundăm cunoștințele prin completarea lacunelor de date și prin o mai bună înțelegere a interacțiunilor care, datorită complexității lor, a formei nestructurate sau pur și simplu a dependențelor necunoscute, nu ar fi altfel descoperite.

O altă serie de provocări face referire la specificul produsului turistic. Dat fiind faptul că este aproape irelevant – ceea ce înseamnă că este produs atât în viitor, cu o componentă înaltă a serviciilor, cât și departe de locul de reședință obișnuit sau de cumpărare a produsului – produsul turistic se bazează pe „încredere și convingeri” și, prin urmare, este dificil de evaluat. Acest lucru le impune furnizorilor, mai presus de orice, să reducă incertitudinea și riscul în relațiile cu potențialii clienți.

Ce face OMT pentru a răspunde acestor provocări?

Ca agenție specializată a Organizației Națiunilor Unite în turism, OMT promovează politicile și instrumentele turistice competitive și

durabile, pentru a ajuta statele membre și toți actorii relevanți să abordeze provocările menționate anterior. Organizația are o lungă tradiție în formularea recomandărilor statistice. În anii '90, aceasta a fost inițiativa elaborării și aplicării indicatorilor de sustenabilitate în turism. *Ghidul Indicatorii pentru dezvoltarea durabilă a destinațiilor turistice*, publicat în 2004 a inspirat multe alte scheme de măsurători și certificări, precum Sistemul de indicatori turistici europeni (ETIS) și Criteriul Consiliului mondial de turism durabil (GSTC).

Prin intermediul Rețelei Internaționale a Observatoarelor Turismului Durabil (INSTO), OMT salută, de asemenea, observatoarele care se angajează să monitorizeze impactul economic, de mediu și social al turismului pentru a debloca puterea deciziei bazate pe dovezi la nivelul destinației, încurajând practicile turistice durabile la nivel local și mondial. Inițiativa INSTO se bazează pe angajamentul de lungă durată a OMT în ceea ce privește creșterea durabilă a sectorului prin măsurare și monitorizare, susținând gestionarea turismului bazat pe dovezi.

Pentru a conduce și a forma noi modele de turism pentru secolul al XXI-lea, bazate pe inovație, tehnologie, durabilitate și accesibilitate, OMT și-a unit forțele cu guvernul Spaniei în organizarea Conferinței Mondiale a OMT privind destinațiile inteligente, în 2017, aflată acum la a doua ediție. În cadrul conferinței s-au discutat oportunitățile și provocările care apar de pe urma produselor și serviciilor inovatoare bazate pe soluții tehnologice. Au tratat subiecte precum monitorizarea impactului, guvernanta destinației inteligente, dezvoltarea durabilă, cadrele de standardizare, accesibilitatea datelor și securitatea cibernetică, dar și la rolul abordării participative și al platformelor deschise.

Cum vor arăta călătoriile în 2030?

Pe baza tendințelor actuale, a perspectivelor economice și a indicelui de încredere al OMT, se preconizează o creștere de la 3% la 4% a sosirilor turiștilor internaționali în întreaga lume în 2019, mai mult în acord cu tendințele de creștere istorică.

Se estimează că sectorul turistic va continua să crească în următorii ani. Numărul sosirilor turiștilor internaționali a depășit în 2018 1,4 miliarde, sectorul fiind în valoare de 1,5 trilioane de dolari. Cea mai rapidă creștere din toate regiunile turistice de pe glob s-a înregistrat în Asia-Pacific și se așteaptă ca în următorii ani să crească și mai mult.

În acest context, OMT estimează că sosirile internaționale din 2030 vor atinge 1,8 miliarde de turiști. Prin urmare, practicile durabile sunt imperative și reflectă adevăratul potențial al turismului de a contribui eficient la atingerea obiectivelor prevăzute în Agenda 2030.

Traducere: Andreea Tărpescu, Redactor, ASRO, din: ISO Focus, nr. 135, iulie-august 2019, revista Organizației Internaționale de Standardizare, fiind reprodus cu permisiunea Secretariatului Central al ISO (www.iso.org). Editor: gasirowski@iso.org. Un abonament anual costă 158 de franci elvețieni. Abonamente: sales@iso.org



Acest raport în două volume examinează rolul turismului în fiecare dintre cei cinci piloni la care s-a făcut referire în anul 2017, atunci când acesta a fost declarat anul internațional al turismului durabil și abordează schimbările necesare în politicile, practicile de afaceri și comportamentul consumatorilor.



**Ai încredere
în mine,
*sunt un străin...***



Barnaby Lewis

Formulată în acești termeni, mulți dintre noi am alerga „mâncând pământul”, indiferent de propunerea pe care ar primi-o. Ne spune însă, o altă poveste, popularitatea recenziilor online și încrederea pe care o acordăm persoanelor necunoscute atunci când luăm decizii importante despre locul în care să ne cazăm, să mâncăm și cum să profităm la maximum de o călătorie.

Comunitățile online au reprezentat întotdeauna un loc în care oamenii se conectează cu semenii lor: oameni ca noi, împărtășind ceva în comun. Accesibile oriunde și oferind, în general, libertatea oricui de a participa, nu este de mirare că grupurile de noutăți, forumurile și chat-urile au prosperat încă de la debutul internetului și au pregătit terenul pentru explozia rețelelor de socializare de la sfârșitul anilor 2000.

Este greu de imaginat o lume fără aceste conexiuni. Ele au devenit o parte din viața noastră cotidiană. Au schimbat nu numai felul în care socializăm și ne definim prietenii, ci au transformat și relația noastră cu informațiile și modul în care ne formăm și exprimăm opiniile. Aceste conexiuni au influențat, de asemenea, și modul în care luăm decizii privind plecările în vacanțe; mulți dintre noi trec acum de la ideea de a face cercetări la cea de a obține rezervări în întregime din fața ecranului.

Mulți dintre noi trec acum de la ideea de a face cercetări la cea de a obține rezervări în întregime din fața ecranului.

Având planeta la un click distanță, de ce să mai călătorim?

Lumea digitală aflată în buzunarele noastre umple golurile odată păstrate pentru meditație cu experiențe minunate de dependență și fascinație. Munca, relaxarea, știrile, opiniile, învățarea și divertismentul ne atrag într-un tsunami senzorial de informații. Cu siguranță această lume ne lărgeste orizonturile și ne poate expune la idei noi, dar este, de asemenea,



ISO 20488 are o relevanță deosebită pentru acele sectoare, precum turismul, unde experiența clientului este un factor covârșitor în luarea deciziilor.

o parte intrinsecă a stilului de viață non-stop. Nu este surprinzător faptul că le spunem cercetătorilor că suntem mai stresați decât am fost vreodată. Uneori, este bine să ne oprim.

Ar putea fi acesta un motiv pentru care călătorim mai mult decât au făcut-o bunicii noștri? Poate ar explica și motivul pentru care căutăm destinații din ce în ce mai exotice unde putem să „uităm de toate”, să „ne relaxăm”, „să ne schimbăm perspectiva”, chiar să „ni se piardă urma”. Un standard recent de la ISO ar trebui să contribuie la îmbunătățirea procesului de alegere și rezervare.

Dar înainte de a ajunge acolo, va trebui să navigăm printre opțiuni. Acestea, de asemenea, au proliferat până în punctul în care stârnesc confuzie. Este în regulă să fii surprins de o lume în care călătoriile aeriene reprezintă o opțiune de buget, telefonul îți poate traduce, dar nu la perfecție, aproape orice limbă necunoscută ție, și cel mai mare furnizor de cazări din lume nu deține nici măcar o clădire. Din fericire, mai există agenții de turism profesionale care să vă ajute. Nu au intrat toate în faliment cu toate aceste comparații de preț și rezervări online. Dimpotrivă. Cele care au supraviețuit, au reușit acest lucru prin inovație și specializare.

A apărut o nouă categorie de agenții de turism, care oferă experiențe ce pur și simplu nu erau disponibile în trecut, folosind marketingul bazat pe date pentru a crea pachete orientate către client. Informațiile pe care aceste companii le adună de la noi, inclusiv recenzii scrise și opiniile examinate, sunt fundamentale pentru modelul lor de afaceri. În sectorul extrem de competitiv dedicat turismului de aventură, companiile inovatoare folosesc analize și perspective pentru a le oferi clienților ceea ce își doresc cu adevărat: nu doar vacanțe, ci călătorii care să le schimbe viața. În Franța, unul dintre cei mai cunoscuți operatori este Nomade Aventure. Fondat în 1975, dar devotat numelui său, nu a încetat niciodată să avanseze și acum este un lider consacrat.

Valorificarea oportunităților

Între a trimite 12.000 de oameni anual în vacanța lor de vis, a gestiona o echipă de 60 de persoane și a călători în descoperirea unor noi destinații, Directorul General al companiei Nomade, Fabrice Deltağlia, se află permanent în mișcare. De naționalitate franceză, cariera lui Deltağlia l-a purtat într-o călătorie neobișnuită prin distribuția de filme în Africa, prin vacanțe cu activități pentru tineri și, timp de aproape un deceniu, la conducerea unei companii de turism de vârf. ISOfocus a reușit să îl întrebe despre rolul standardelor în viața sa și în succesul companiei sale.

Acesta mărturisește: „Am ajuns la standarde din întâmplare. Atunci când mi s-a oferit oportunitatea de a contribui la elaborarea unui standard pentru evaluările online, am înțeles cât de important ar putea fi acesta pentru afacerea noastră”. Când l-am întrebat în ce mod considera că standardul îl va ajuta, el a răspuns: „Nomade folosește recenzii online încă din 2011, ca modalitate de menținere a prezenței în afacerea turistică online extrem de competitivă. Am avut în vigoare propriile noastre sisteme de evaluare, precum publicarea tuturor recenziilor primite, favorabile sau nu, timp de cel puțin cinci ani, sau înlăturarea posibilității ca angajații noștri să elimine sau să editeze recenziile clienților”.

Pentru Deltaglia, a fost clar că elaborarea unor orientări similare care să fie aplicate tuturor tipurilor de afaceri online ar îmbunătăți transparența și ar păstra încrederea clienților în autenticitatea recenziilor. În privința modului în care și-a început activitatea în AFNOR, membrul francez al ISO, care a fost forța motrice a ideii de a dezvolta un standard pentru recenzii online, Deltaglia menționează că „Ceea ce m-a determinat să accept oferta de a participa în standardizare a fost un amestec de curiozitate personală, precum și o recunoaștere a faptului că ne-am putea proteja afacerea”.

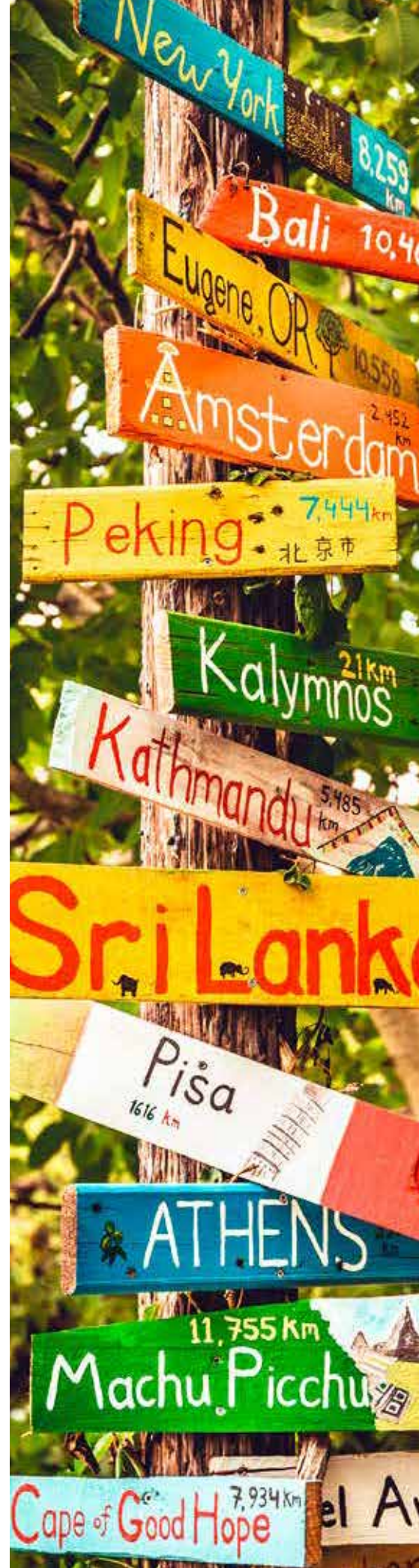
Inovarea franceză ajunge internațională

În 2014, ISO a înființat un comitet tehnic pe rapoartele online ale consumatorilor, coordonat de AFNOR, pentru a începe elaborarea unui standard internațional care să ofere cerințe și recomandări privind principiile și metodele pe care administratorii de recenzii să le aplice în colectarea, măsurarea și publicarea recenziilor online ale consumatorilor. Standardul ISO 20488, publicat în 2018, se bazează pe activitatea inițială a AFNOR, ale cărei eforturi au condus către o absorbție semnificativă a acestui standard de către afacerile din Franța.

Aplicabil oricărui tip de afaceri, ISO 20488, *Recenziile online ale consumatorului. Principii și cerințe privind colectarea, măsurarea și publicarea acestora*, au o relevanță deosebită pentru acele sectoare, precum turismul, unde experiența clientului este un factor covârșitor în luarea deciziilor. De asemenea, acesta are o influență majoră atunci când vine vorba de achiziționarea de produse care trebuie să îndeplinească anumite cerințe, precum articolele sportive, potrivit lui Laurent Petit, Președintele comitetului tehnic ISO pentru reputația online (ISO/TC 290), care este coordonat de AFNOR. Specializat în matematică și marketing, Petit vine cu experiențe considerabile din afaceri în meseria sa de la ISO. După ce a lucrat în unele dintre cele mai cunoscute companii din Franța, de la loteria națională la televiziunea națională, la magazinul multinațional sportiv Decathlon, cea mai recentă provocare a lui Petit este cu cel mai mare retailer din Thailanda. ISOfocus a reușit să intre în discuție cu el în timpul unei călătorii cu taxiul pe străzile aglomerate din Singapore.

Un jucător de fotbal pe tot parcursul vieții sale, care a lucrat în Paris, Shanghai, Singapore și care s-a mutat recent în Bangkok, Petit a avut câteva experiențe cu standardele ISO din perioada în care a lucrat cu un club de fotbal profesionist. Prima sa oportunitate de a elabora standarde din interior a venit atunci când a fost abordat de AFNOR, în 2014. Cu sprijinul colegilor săi care au recunoscut, la fel ca și Petit, potențialul imens al standardelor, și-a propus să arunce o privire „în spatele scenei lumii standardelor” după cum spune acesta.

Întrebat despre motivația din spatele standardului ISO 20488, Petit răspunde că „recenzia online este prea importantă pentru a fi lăsată la voia întâmplării” și continuă prin a sublinia importanța acesteia pentru cumpărătorul de astăzi.



Recenzia online se află în centrul proceselor de luare a deciziilor.



„Această trecere de la căutare la achiziție este un motor al transformării” spun studii care indică modul în care recenziile credibile pot crește această rată cu un factor de patru. „Există o neîncredere din ce în ce mai mare în ceea ce privește sursele oficiale de informații și afirmațiile producătorilor sunt percepute ca fiind mai puțin credibile decât vocea unui utilizator obișnuit, chiar dacă această opinie vine de la cineva pe care nu îl cunoști în mod personal”.

Soluții pentru problemele din viața reală

O observație finală din partea lui Petit dezvăluie atitudinea „există o soluție întotdeauna” a unui adevărat standardizator: „Când vine vorba despre reputația online, cel mai important lucru nu este dacă recenzia este pozitivă sau negativă, ci modul în care reacționezi față de aceasta”. Potrivit lui Petit, să răspunzi rapid și sincer la feedbackul negativ, și cel mai important, să încerci să remediezi problema, creează mai multă credibilitate decât simpla promovare a recenziilor pozitive și răspunsul acordat acestora.

Implicațiile depășesc cu mult sfera turismului. Recenzia online se află în centrul proceselor de luare a deciziilor, chiar și în cazurile în care achiziția poate fi realizată în magazin. Cu un standard precum ISO 20488, care poate fi aplicat pe o scară atât de largă în sectoare diferite, principiul ISO de a căuta o gamă la fel de largă de expertiză este cu adevărat profitabilă. ISOfocus a stat de vorbă cu Patrick Harkness, expert care a contribuit la elaborarea ISO 20488, care a venit cu perspective din afara zonelor de retailing și turism.

În prezent, bucurându-se de o pensie extrem de activă (în timpul căreia a fondat un birou de consultanță în planificarea pentru situații de urgență și a ocupat o serie de job-uri la ISO), Harkness și-a început cariera de inspector și specialist în proiecte de infrastructură de mare anvergură în țara sa natală, Columbia Britanică, Canada. Ca urmare a acesteia, a început să lucreze la programe de pregătire pentru situații de urgență la nivelul întregii provincii: a luat în considerare o gamă variată de opinii, a lucrat cu mai multe părți interesate și a realizat planuri și îndrumări care au creat o fundație solidă pentru activitatea sa ulterioară cu standardele.

Perspectiva standardizatorului

După alocarea unei perioade considerabile de timp standardelor naționale, cât și celor internaționale în diferite domenii ca securitatea și rezistența, sectorul consumatorilor vulnerabil și societățile îmbătrânite, membrul ISO din Canada – Consiliul pentru Standarde din Canada (SCC) – a văzut în Harkness o alegere firească pentru a participa în elaborarea lui ISO 20488. El își amintește: „Pe măsură ce voluntariatul meu se extindea, SCC m-a întrebat dacă aș dori să fiu Președintele Comitetului tehnic canadian în oglindă (CMC) având ca obiect reputația online, ISO/TC 290. Am acceptat propunerea, iar succesul eforturilor noastre a fost încununat prin realizarea ISO 20488.”

Din moment ce am vorbit despre recenziile utilizatorilor, am fost curios să aflu mai multe despre experiența sa în procesul ISO. În timp ce multe persoane la vremea pensionării își încheie activitatea pro-



fesională, cum a perceput Harkness provocarea de a își asuma noi responsabilități și procese atât de importante? „Punctele mele forte sunt legate de administrare și organizare” a afirmat Harkness, adăugând că „a fost un lucru firesc pentru mine să devin manager¹ al unui grup de lucru. Fiind desemnat cu succes, prin vot, pentru acea poziție, am avut norocul să fiu sponsorizat de SCC pentru a participa la instruirea Comitetului de manageri de la ISO, în 2016. Aceasta a fost o pregătire extrem de utilă și ar trebui să fie „obligatorie” pentru oricine acceptă să devină manager, indiferent dacă poziția este pentru comitetele tehnice sau pentru grupurile de lucru”.

„Articolul lui Barnaby mi-a schimbat viața!”

Este destul de ușor să îți scrii propria recenzie. Într-o lume virtuală, a spune ceea ce ai vrea să auzi nu este exact același lucru cu a spune minciuni sfruntate, dar nu este nici departe de asta. Pentru multitudinea de persoane care își câștigă existența ademenindu-ne să căutăm, să accesăm și să cumpărăm online, tendința de a fi prea creativi în interpretarea datelor sau parafrizarea testimonialelor trebuie să fie ținută în frâu. Fără tipul de îndrumare oferit de ISO 20488, chiar și operatorii legi-

timi se pot lăsa duși de val. Există o incertitudine autentică a regulilor într-un peisaj online saturat de imagini îmbunătățite, clipuri video virtuale, grupurile de discuții și un imperativ pentru a îți monetiza fiecare mișcare.

Întrebarea pe care trebuie să o pună comercianții online este dacă pot lua decizii corecte fără cadrul oferit de standardul ISO cu privire la recenziile consumatorilor online? Consumatorii se încred în standarde și pot foarte repede să abandoneze companiile care oferă informații false. Ba mai mult, ei își pot publica propriile recenzii negative și pot spulbera prin câteva cuvinte reputația pe care compania a stabilit-o de-a lungul timpului.

Pentru cei aflați în vacanțe și, de fapt, pentru toți cumpărătorii oricărui tip de produs sau serviciu care a fost evaluat, standardele internaționale oferă acum un nivel suplimentar de asigurare. Ce noroc, pentru că nu poți avea întotdeauna încredere în sfaturile prietenilor și, în mod special, nu poți avea încredere în cele care vin din partea unor persoane necunoscute.

Traducere: Andreea Tărpescu, Redactor, ASRO, din: ISO Focus, nr. 135, iulie-august 2019, revista Organizației Internaționale de Standardizare, fiind reprodus cu permisiunea Secretariatului Central al ISO (www.iso.org). Editor: gasiowski@iso.org. Un abonament anual costă 158 de franci elvețieni. Abonamente: sales@iso.org

¹ Cunoscut anterior ca „secretar”



Scufundări în ape sustenabile cu noile standarde ISO

Scufundările de agrement oferă oportunitatea explorării unei lumi complet noi, bogate în comori subacvatice. De asemenea, acestea au un impact și asupra mediului înconjurător. Pentru a păstra apele curate, tocmai au fost publicate noi standarde internaționale pentru scufundări durabile.

Scufundările sunt atractive din mai multe puncte de vedere și nu este de mirare că milioane de oameni se pot bucura de explorarea vieții submarine în fiecare an. Asociația Profesională a Instructorilor de Scufundări, cea mai mare agenție de instruire pentru scufundări de agrement, a emis aproximativ 27 de milioane de certificări de scafandri din 1967 până în prezent.

Acest lucru, în mod inevitabil, produce un impact asupra vieții acvatice, obligând astfel comunitatea de scafandri să ia în considerare situația mediului subacvatic – și impactul asupra acestuia. Au fost publicate recent două noi standarde internaționale tocmai pentru a crește gradul de conștientizare al scafandrilor în privința mediului înconjurător și pentru a reduce impacturile negative cauzate.

ISO 21416, *Servicii de scufundări de agrement. Cerințe și îndrumări privind practicile durabile din punct de vedere ecologic în scufundări de agrement*, oferă informații despre modul în care comunitatea de scafandri își poate optimiza capacitatea de a observa în ce stadiu se află mediul acvatic și de a întreprinde activități pentru a îl îmbunătăți.

ISO 21417, *Servicii de scufundări de agrement. Cerințe pentru instruirea în domeniul conștientizării mediului pentru scufundări de agrement*, oferă îndrumări pentru programele de instruire care vizează educarea scafandrilor cu privire la mediu și practicile durabile în activități de scufundări de agrement. Acesta acoperă atât sesiuni teoretice, cât și practice.

DI Manuel Otero, Președintele comitetului tehnic ISO responsabil cu aceste standarde, a afirmat că scafandrii văd ceea ce noi nu putem vedea deasupra apei și, prin urmare, au o altă perspectivă asupra condiției vieții acvatice. „De asemenea, aceștia trebuie să fie conștienți de propriul lor impact asupra mediului subacvatic”.

„Aceste două standarde oferă îndrumări și exemple ale celor mai bune practici, cum ar fi cele legate de ambarcațiunile de exploatare sau interacțiunea cu viața acvatică, de care va beneficia toată lumea. În cele din urmă, turiștii sunt mai susceptibili să se întoarcă în ape curate și intacte decât în cele care au suferit din cauza practicilor ecologice defecuoase.”

DI Martin Denison, convenorul grupului de lucru al comitetului tehnic care a elaborat standardele, a declarat că de acestea vor beneficia nu doar scafandrii, instructorii, centrele și cluburile de scufundări, dar și agenții de turism care promovează vacanțe unde se pot practica scufundările de agrement, autoritățile și agențiile ambarcațiunilor pentru scufundări și orice alte organizații care caută informații despre scufundări și mediul acvatic. „Deopotrivă, aceste standarde contribuie în mod direct la îndeplinirea obiectivului de dezvoltare durabilă ODD 14, care se referă la conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și resurselor marine.”

ISO 21416 și ISO 21417 au fost elaborate de comitetul tehnic ISO/TC 228, *Turism și servicii conexe*, al cărui secretariat este deținut în comun de UNE și INNORPI, membrii ISO din Spania și Tunisia.

CURSURI ORGANIZATE DE ASRO

Septembrie 2019

Cursuri	Perioada	Durata și Prețul cursului
SEPTEMBRIE/2019		
Sisteme de management al inovării. Cerințe - conform SR 13572:2016	04-06.09.2019	3 zile 1050 lei/curs/cursant+TVA
Auditor intern pentru sisteme de management ale sănătății și securității în muncă – SR ISO 45001:2018	10-12.09.2019	3 zile 1.050 lei/curs/cursant+TVA
Prezentarea cerințelor legale și de reglementare în vigoare aplicabile dispozitivelor medicale în vederea preschimbării/obținerii avizului de funcționare pentru activități de import/distribuție/depozitare/ instalare/punere în funcțiune/service-mentenanță-reparare.	12-13.09.2019	2 zile 700 lei/curs/cursant+TVA
Auditor intern în domeniul dispozitivelor medicale conform SR EN ISO 13485:2016	16-20.09.2019	5 zile 1.500lei/curs/cursant+TVA
Auditor intern pentru laboratoare de încercări conform SR EN ISO/IEC 17025:2018	23-27.09.2019	5 zile 1.500lei/curs/cursant+TVA
Auditor intern în domeniul sistemului de management al mediului conform SR EN ISO 14001:2015	25-27.09.2019	3 zile 1.050 lei/curs/cursant+TVA

Persoana de contact:

Florentina STANCU, Biroul Formare Profesională – ASRO

Tel: 0374.999.185

Tel: 0743.030.213

E-mail: florentina.stancu@asro.ro

Organizații internaționale de standardizare

ISO – Organizația Internațională de Standardizare (înființată în 1947)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul neelectric (servicii, construcții, chimie, agricultură, standarde fundamentale, produse de uz casnic și timp liber, inginerie mecanică, materiale metalice, materiale nemetalice, sănătate, mediu și protecția vieții, transport și ambalaje) și tehnologia informației (JTC 1) și sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 162 membri

Număr de comitete tehnice: 249

Număr de standarde în vigoare: 21 991

IEC – Comisia Electrotehnică Internațională (înființată în 1907)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul electric (standarde generale în electrotehnică, electronică, inginerie electrică), sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 62 membri, 24 asociați

Număr de comitete tehnice: 204

Număr de standarde în vigoare: 6 606

ITU – Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (înființată în 1865)



Domeniu de activitate: telecomunicații

Număr de membri: 193 de state membre, peste 700 de membri clasificați pe sectoare de activitate și membri afiliați

Organizații europene de standardizare

CEN – Comitetul European de Standardizare (înființat în 1961)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul neelectric (servicii, construcții, chimie și agricultură, standarde fundamentale, produse pentru casă și timp liber, inginerie mecanică, materiale metalice, materiale nemetalice, sănătate, mediu și protecția vieții, transport

și ambalaje), sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 34 membri, 3 afiliați

Număr de comitete tehnice: 330

Număr de standarde în vigoare: 16 651

CENELEC – Comitetul European de Standardizare pentru Electrotehnică (înființat în 1973)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul electric (standarde generale în electrotehnică, electronică, inginerie electrică), sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 34 membri, 3 afiliați

Număr de comitete tehnice: 78

Număr de standarde în vigoare: 7 026

ETSI – Institutul European de Standardizare pentru Telecomunicații (înființat în 1993)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în telecomunicații și sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 809 din 66 de țări

Număr de comitete tehnice: 26

Număr de standarde în vigoare: 21 343

ASOCIAȚIA DE STANDARDIZARE DIN ROMÂNIA – ASRO

Str. Mendeleev, nr. 21-25, 010362, sector 1, București, ROMÂNIA

www.asro.ro

e-mail: vanzari@asro.ro, marketing@asro.ro

<http://magazin.asro.ro>

Serviciul Relații Publice și Cooperare Internațională: Tel: 0374 922 020
Serviciul Managementul Proiectelor și Cursuri: Tel: 0743 030 213