

Standardizarea

Revista Organismului Național de Standardizare



Evenimentele standardizării

COLEGIUL DE REDACȚIE

Prof. Dr. Ing. Mircea Bejan – Universitatea
Tehnică Cluj Napoca

Prof. Dr. Ing. Constantin Militaru –
UP București

REDACȚIE

Speranța Stomff

Maria Bratu

Jeni Toma

Andreea Tărpescu

COPERTA ȘI TEHNOREDACTARE

Ștefania Kraus

Foto coperta

Fotolia

ASRO – Editura STANDARDIZAREA

Str. Mendeleev 21-25

Tel: 021/316 77 24

Fax: 021/317 25 14

www.asro.ro

www.standardizarea.ro

DEPARTAMENTUL STANDARDIZARE

Tel: 0374 999 186

SERVICIUL RELAȚII PUBLICE ȘI COOPERARE INTERNAȚIONALĂ

Biroul Comunicare- Marketing

Tel: 0374 922 020

VÂNZĂRI

Birou Vânzări

Tel: 0213 167 723

Cuprins

Evenimentele standardizării.....	1
Consolidarea pieței Uniunii Europene prin standarde.....	2
Evoluția Chinei în standardizarea internațională	6
Sponsori ASRO 2019.....	9
„Forumul Pieței Interne 2018/2019”	19
Standardele europene contribuie la Agenda Strategică a UE 2019-2024.....	21



Evenimentele standardizării

„Piața Unică este inima Uniunii Europene, iar standardizarea îi susține ritmul”. Această frază a fost rostită de curând de un oficial al Comisiei Europene. Ce semnificație are în general? Dar pentru România?

În acest context, un „standard” este un set de reguli convenite, care stabilesc caracteristicile recomandabile ale unui anumit produs sau serviciu. Implementarea unui standard permite oricui să aibă de la un produs așteptări bazate pe fiabilitate: să fie sigur, să fie adecvat funcției pe care o va exercita, să funcționeze împreună cu alte produse, să îndeplinească cerințele normative etc.

Standardele fac parte din viața noastră de zi cu zi. V-ați întrebat cumva vreodată de ce puteți folosi telefonul mobil în călătoriile dumneavoastră sau cum de este posibil să plătiți cu cardul în orice colț al lumii? De ce indicatoarele de pe bordul automobilelor sunt la fel pentru toate mărcile sau de ce formatul de hârtie A4 pe care îl folosim la birou este același peste tot? Toate aceste întrebări au un singur răspuns, standardizarea.

Pe scurt, Piața Unică europeană probabil nu ar funcționa fără standarde – de altfel, niciun alt tip de economie de piață.

Așadar, de unde provin standardele?

Europa are un sistem – sistemul european de standardizare – care include atât membrii UE, cât și câțiva din afara sa (precum Elveția), membri ai EFTA. Acesta nu face parte din sistemul guvernamental european, întrucât activitatea sa este direcționată de părțile interesate și este organizată și realizată prin intermediul organismelor naționale de drept privat, care au ca fundament sectorul industrial. În țara noastră, acest organism este ASRO, Asociația de Standardizare din România. ASRO lucrează cu experți desemnați de sectoarele industriale și cu alte părți interesate importante (precum protecția consumatorului, mediului și muncii), incluzând guvernul, atât la nivel național, cât și la nivel local și organizațional. Împreună, aceștia formează comitete de specialitate, care convin asupra detaliilor ce urmează să fie incluse în fiecare standard.

În anumite cazuri, aceste comitete lucrează exclusiv la nivel național, însă standardele care susțin comerțul internațional necesită reprezentare internațională. Cele destinate susținerii Pieței Unice europene trebuie să fie convenite la nivel european.

Organizațiile recunoscute în legislația europeană ca deținătoare ale dreptului și îndatoririi de a elabora standarde europene sunt în număr de trei. Două dintre acestea, CEN, Comitetul European de Standardizare și CENELEC, Comitetul European pentru Standardizare în domeniul Electrotehnicii, și-au organizat adunările generale anuale la București, în perioada 5-6 iunie. Vineri, 7 iunie, a avut loc o conferință pan-europeană la Palatul Parlamentului, unde s-au discutat aspectele principale aferente strategiei acestor organizații pentru următorii ani.

La Adunarea Generală CEN și CENELEC au participat peste 200 de delegați naționali. Evenimentul a cuprins mai multe ședințe în care au fost dezbătute aspecte statutare, au avut loc prezentări, seminare și discuții care au privit în mare parte subiectul extrem de important al securității cibernetice.

Conferința intitulată *Dezvoltare și aprofundare a Pieței Unice prin Standarde* a implicat și un număr semnificativ de părți interesate din România, invitate de ASRO. În cadrul Conferinței, au fost analizate mai multe subiecte care necesitau atenția comunității de standardizare europeană: metode îmbunătățite de lucru cu CE în vederea asigurării îndeplinirii eficiente a obiectivelor politicii publice; nevoi ale standardizării ce rezultă din digitalizarea în continuă dezvoltare a tuturor aspectelor activității comerciale și ale vieții personale; provocări ce derivă din angajamentul mai ferm față de standardizare din partea altor mari puteri mondiale. Participanții români au fost interesați în special de analiza modului în care standardizarea poate deveni mai vizibilă pentru întreaga comunitate ale cărei interese le susține, și mai relevantă, în mod evident, pentru cei care, fără să conștientizeze, beneficiază de avantajele standardizării.

Discuțiile din cadrul conferinței au avut ca scop stabilirea unor priorități și obiective care să reprezinte baza dezvoltării strategice a CEN și CENELEC în următorii ani.

Atât adunările generale, cât și conferința au avut loc la București, sub egida Președinției române a Consiliului Europei și a beneficiat de sprijinul deosebit al Guvernului României, precum și al unui număr impresionant de părți interesate din industria românească.

Consolidarea pieței Uniunii Europene prin standarde



romania2019.eu

Romanian Presidency of the Council of the European Union

În primul semestru al anului 2019, România a preluat pentru prima dată Președinția Consiliului Uniunii Europene și s-a aflat în centrul procesului decizional european, având rolul de a planifica și conduce reuniunile din cadrul diferitelor formațiuni ale Consiliului și ale grupurilor lor de lucru, de a reprezenta Consiliul în relațiile cu celelalte instituții ale UE – în special cu Comisia Europeană și cu Parlamentul European – și de a asuma reprezentarea UE în dialog cu partenerii externi.

Ceea ce s-a urmărit în cadrul deținerii de către România a Președinției Consiliului Uniunii Europene a fost: asigurarea convergenței și coeziunii europene pentru o dezvoltare durabilă, consolidarea relațiilor dintre statele membre UE pentru a face față noilor provocări de securitate, sprijinirea consolidării UE la nivel global și stimularea solidarității și coeziunii Uniunii prin promovarea unor politici privind combaterea discriminării, egalitatea de șanse etc. Toate acestea au fost surprinse și sub sloganul pe care România l-a utilizat pe durata mandatului deținut: „Coeziunea, o valoare comună europeană”, iar logo-ul Președinției României la Consiliul Uniunii Europene, reprezentat simbolic de un lup, ca animal prezent în mitologiile majorității culturilor europene, a ilustrat unitatea, dinamica, dar și atașarea de valori a Uniunii Europene.

Standardizarea a fost, printre altele, un subiect fundamental al Agendei Consiliului Uniunii Europene din acest semestru, ca motor de dezvoltare al Pieței Unice și de menținere a siguranței și a conectivității dintre state. În acest context, comunitatea de standardizare europeană

s-a reunit la începutul lunii iunie în București, pentru a participa la evenimentele standardizării, organizate sub egida Președinției Consiliului Uniunii Europene.

ASRO, organismul național de standardizare, a găzduit pe 5 și 6 iunie 2019 cea de-a 51-a Adunare Generală CEN, a 59-a Adunare Generală CENELEC și cea de-a 15-a Adunare Generală Comună CEN-CENELEC. Organizate anual, aceste evenimente sunt de o importanță majoră pentru comunitatea europeană de standardizare deoarece oferă oportunitatea de a se discuta despre cele mai importante aspecte strategice, politice și tehnice privind standardizarea europeană. În cadrul Adunării din acest an au participat peste 200 de delegați naționali din aproape 50 de țări.

În data de 5 iunie au avut loc ședințele Consiliilor Administrative al CEN și CENELEC. A doua zi, pe 6 iunie, membrii CEN-CENELEC au organizat o sesiune comună dedicată discutării unor subiecte de interes comun și s-au prezentat aspectele strategice legate de standardizarea europeană. Au fost, de asemenea, aprobate acți-

uni și decizii importante pentru creionarea viitoarei strategii a comunității de standardizare. Ziua s-a încheiat cu o dezbatere în cadrul unei sesiuni deschise pe tema „Securitatea cibernetică și standardizarea”, în cadrul căreia a fost abordat modul în care transformarea digitală contribuie la crearea de noi oportunități și beneficii pentru întreaga societate. În prezent, digitalizarea se află în centrul eforturilor organismelor de standardizare cu scopul de a facilita transformarea digitală a industriei europene și de a implementa Planul strategic pentru transformarea digitală. Standardizarea va promova transparența și va contribui la construirea încrederii în spațiul cibernetic, iar în funcție de evoluția rapidă din acest domeniu, va crea reguli flexibile, actualizate constant, care să fie aplicabile diferitelor nevoi din spațiul cibernetic.

Un alt eveniment din sfera standardizării care a fost organizat de ASRO, în colaborare cu Ministerul Economiei, a fost reprezentat de Conferința Europeană la nivel înalt **“Standards advance and deepen the Single Market”** „Dezvoltare și aprofundare a Pieței Unice prin Standarde” din 07 iunie, al cărui scop a fost acela de a oferi oportunitatea dezbaterii noilor perspective referitoare la ultimele evoluții tehnologice și la viitorul standardizării europene. Această conferință a venit și cu stabilirea concluziilor finale pentru Inițiativa Comună în domeniul Standardizării (JIS), care a fost semnată în urmă cu trei ani la Amsterdam, în cadrul Președinției olandeze a Consiliului Uniunii Europene.

Conferința a reunit laolaltă legislatori, reprezentanți ai industriei precum și alte părți interesate, atât de la nivel european și internațional, cât și de la nivel național. La discuții au luat parte personalități din comunitatea de standardizare europeană, din diverse domenii, care au evidențiat necesitatea standardizării în succesul Pieței Unice și care au discutat perspectivele privind provocările și oportunitățile din cadrul Pieței Unice și standardizarea după anul 2020, dar și tendințele din cadrul acestora în contextul globalizării actuale. S-a oferit o imagine de ansamblu asupra aspectelor strategice, dar și noi informații despre inițiativele Comisiei privind Piața Unică și standardizarea. Educația despre standardizare, conștientizarea necesității standardelor și determinarea părților interesate de a înțelege care este rolul, impactul și modul în care standardele pot influența activitățile lor zilnice sunt câteva dintre principalele provocări pe care le întâmpină comunitatea de standardizare în prezent.

Mai mult, standardele sunt menite să sprijine în acest context și noua economie digitală, să creeze punți și să elaboreze standarde pentru piețele globale. Standardele au devenit o modalitate de inovare și de sprijinire a comerțului mondial. Standardele europene sunt utilizate deja în întreaga lume, iar colaborarea este esențială pentru a obține o adoptare rapidă în întreaga lume.

Așadar, prin intermediul acestor 2 evenimente, Bucureștiul a devenit, pentru câteva zile, capitala standardizării europene, iar dialogul dintre toate părțile implicate în elaborarea de standarde a creat oportunitatea de a oferi noi răspunsuri la nevoile pieței și de a sprijini implementarea politicilor UE.



15TH CEN AND CENELEC ANNUAL MEETING





Evoluția Chinei în standardizarea internațională



Ceea ce a marcat evoluția economică globală din ultimele decenii este procesul de globalizare, întrucât liberul schimb și instituțiile multilaterale au ajuns să obțină un statut primordial în societățile actuale. Mari puteri ale lumii, precum SUA, China, UE și BRICS (Brazilia, Rusia, India, China, Africa de Sud) își fac tot mai puternic simțită implicarea în elaborarea și diseminarea standardelor, atât la nivel internațional, cât și la nivel regional sau local, iar acest lucru este esențial în obținerea consensului și a interoperabilității dintre state.



Având caracter voluntar în aplicare, standardele comune sau tehnice sunt instrumentele ce oferă cele mai bune soluții pentru dobândirea eficienței, reducerea costurilor și creșterea economică a oricărui stat de pe glob. În actualitate, însă, standardizarea devine un mijloc de stabilire a conflictelor dintre marile puteri, în acest sens, fiind evidentă participarea și implicarea statului chinez, ca mare putere mondială, în procesul de standardizare internațională.

Acesta este și subiectul pe care Björn Fägersten și Tim Rühlig, cercetători aparținând Institutului Suedez de Afaceri Internaționale (UI), îl abordează în *Puterea standardelor Chinei și implicațiile sale geopolitice în Europa*. Studiul reprezintă o analiză a evoluției standardelor chineze și a implicațiilor pe care acestea le pot avea asupra sistemul de standardizare europeană și internațională.

Dacă în Europa standardizarea este o acțiune unitară, voluntară și stabilită prin consens la nivelul celor 34 de state aparținătoare CEN (Comitetul European de Stan-

dardizare) și CENELEC (Comitetul European pentru Standardizare în domeniul Electrotehnicii), iar în America standardizarea este competitivă, și piața determină ce standarde predomină în fața altora, în China, standardizarea este considerată o măsură protecționistă de asigurare a dezvoltării industriei. Aceasta deține o forță imensă în stat, standardele relevante pentru China nefiind doar cele internaționale, recunoscute de legea Organizației Mondiale a Comerțului (OMC), care tratează standardele tehnice internaționale drept referințe importante în determinarea barierelor tehnice comerciale, ci și standardele interne, justificate ca fiind mijloace de îmbunătățire a calității produselor chinezești.

În decursul ultimilor 5 ani, China și-a schimbat politica și și-a creat o nouă reformă în standardizare, aceasta trebuind să fie aplicată integral până la sfârșitul anului 2020. Astfel, se dorește să se creeze un echilibru între prezervarea controlului de către partidul unic aflat la puterea RPC (Republicii Populare Chineze), care elaborează standarde cu statut obligatoriu, și încurajarea

companiilor private în ceea ce privește inovarea și crearea propriilor standarde cu statut voluntar.

Spre deosebire de sistemul european de standardizare, în cadrul celui chinez, standardele elaborate de companiile private sunt considerate specificații ale produselor, trecute în mod obligatoriu în registrul național pentru a putea fi monitorizate de către autoritățile chineze. Se încearcă așadar: introducerea liberalizării economice fără a slăbi controlul partidului unic.

În afara reformei sale interne, China și-a intensificat acțiunile de implicare în standardizarea internațională. Statul investește masiv la ora actuală în domeniul cercetării și dezvoltării și contribuie în mod regulat în standardizarea tehnică internațională. Astfel, China primește din ce în ce mai multe poziții de conducere în consiliile, comitetele și subcomitetele tehnice și în grupurile de lucru ale ISO (Organizația Internațională de Standardizare), IEC (Comisia Electrotehnică Internațională) și ITU (Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor). Acest lucru poate fi exemplificat prin faptul că ultimul președinte al ISO, dar și actualul președinte al IEC aparțin Chinei.

Influența Chinei în standardizarea internațională este semnificativă și statul este din ce în ce mai activ, atinând nivelul de implicare al unor state puternice, precum Canada, Australia sau Spania. Cu toate acestea, RPC încă nu a depășit state ca Germania, SUA, Japonia, Marea Britanie sau Franța care dețin încă mai multe funcții de conducere în comitetele tehnice internaționale. China nu a ajuns, deci, să câștige atât de multă influență pe cât își dorește, însă urmărește să obțină avantajul „primului venit” aducând în discuție multe teme noi de standar-

dizare și comercializând tehnologia inovatoare foarte repede.

O altă strategie a Chinei este reprezentată de Inițiativa Belt and Road (BRI) menită să construiască o rețea comercială și de infrastructură care să lege Asia cu Europa și Africa. Aceasta presupune internaționalizarea standardelor chineze cu scopul de a fi adoptate de-a lungul BRI, fără să le contrazică, conform SAC (Administrației de Standardizare din China), pe cele internaționale elaborate în cadrul ISO și IEC.

Încercările chineze de a internaționaliza standardele interne în afara instituțiilor existente de-a lungul BRI reprezintă o preocupare majoră pentru UE. Europa ar trebui, în acest sens, să evidențieze beneficiile standardelor globale în rândul companiilor din China pentru a crește competitivitatea și calitatea produselor, în detrimentul protecționismului, dar și să își fundamenteze strategia de conectivitate cu Asia.

Europa este încurajată, așadar, prin studiul celor doi cercetători suedezi, să se implice mai mult în strategiile de standardizare la nivel tehnic. Deja, UE a făcut ca standardizarea să devină una dintre prioritățile sale din 2018, iar faptul că România a găzduit, în cadrul deținerii Președinției Consiliului Uniunii Europene, o întâlnire la nivel înalt privind standardizarea, pe 7 iunie 2019, în București, în prezența reprezentanților Comisiei Europene, a altor instituții europene reprezentative și a organismelor de standardizare europene, demonstrează importanța oferită standardizării la nivel european. UE ar trebui să înțeleagă statutul actual de dezvoltare al Chinei, să promoveze modelul european și să salute angajamentul activ și constructiv al Chinei cu ISO și IEC.



SPONSORI ASRO 2019

ASRO a găzduit, în zilele de 05-06 iunie 2019, două seri de socializare cu ocazia organizării evenimentelor standardizării europene, seri menite să asigure, prin muzică, artă și tradiție, o atmosferă plăcută între reprezentanții organizațiilor de standardizare europene – CEN și CENELEC –, ai organismelor de standardizare din toate țările membre, parteneri și afiliați, reprezentanți ai ISO și IEC, dar și ai companiilor de la nivel național implicate în standardizare.

Cu sprijinul sponsorilor și anume: partenerul principal – GS1 Romania –, al partenerilor Platinum – OMV Petrom, MB Telecom, Electrica S.A., AOCAR S.A., CNCIR – și cu cel al partenerilor Gold – TIAB, AIFR, VALEG Creative Solutions, ARTS – a avut loc în seara zilei de 05 iunie, organizarea unui Cocktail, la Muzeul Național de Artă al României. Succesul evenimentului social pregătit pentru invitații sosiți la București din peste 50 de țări este datorat și contribuției acestora, pentru care le mulțumim și le suntem recunoscători.

În rețeaua ASRO există un număr mare de părți implicate în standardizare, iar o parte dintre sponsorii evenimentului ne vorbesc în acest număr despre activitatea și legătura strânsă pe care aceștia o au cu comunitatea de standardizare, despre experiențele lor în activitatea de standardizare și despre rolul și importanța implicării acestora în elaborarea standardelor.

Sponsorii fac parte din comunitatea de standardizare națională și le mulțumim, cu această ocazie pentru sprijinul acordat.

GS1 Romania – Partener Principal



GS1 sărbătorește 43 de ani de existență și 26 de ani de funcționare neîntreruptă a organizației naționale din România. Peste 2 milioane de companii folosesc standardul GS1 la nivel mondial și mai mult de 5 miliarde de coduri de bare sunt scanate în fiecare zi.

Deși pentru majoritatea oamenilor GS1 se identifică cu imaginea codului de bare de pe eticheta produselor, asociația proiectează și gestionează un sistem global de standarde pentru lanțul de distribuție.

Create inițial de producători și comercianți cu amănuntul pentru îmbunătățirea eficienței distribuției produselor alimentare și a bunurilor de consum în magazinele cu amănuntul, standardele GS1 sunt astăzi folosite de companii din zeci de sectoare, inclusiv în asistență medicală, transport și logistică, industria aerospațială, apărare, tehnologie avansată și, desigur în lanțul de aprovizionare cu amănuntul.

Sistemul include, pe lângă bine-cunoscutele standarde de identificare și marcare cu coduri de bare, standarde pentru mesageria electronică de afaceri, standarde pentru descrierea produselor, standarde pentru sincronizarea automată și continuă a datelor despre acestea, standarde pentru utilizarea codului electronic de produs și a identificării în radio frecvență (RFID). Aceste standarde oferă un cadru care permite ca produsele, serviciile și informațiile despre acestea să fie schimbate eficient și sigur pentru beneficiul afacerilor și îmbunătățirea calității vieții, acolo unde sunt aplicate.

INTERVIU

Revista Standardizarea: GS1 se ocupă de standarde în domeniul codificării și garantează unicitatea codului de bare pentru produse, locații, mijloace fixe ș.a. Care este scopul pe care organizația dvs. dorește să îl atingă în România?

GS1: Echipa GS1 Romania este în permanență racordată la realitățile economice românești și la reacția pieței, pentru a susține companii utilizatoare cu un portofoliu de soluții care nu se rezumă la o simplă alocare de coduri. Dincolo de simpla proiectare și menținere a standardelor, GS1 Romania oferă, de asemenea, instruire, suport pentru implementare și o gamă largă de servicii care facilitează utilizarea acestora în diverse sectoare de activitate.

Oferind o platformă colaborativă neutră pentru producători și mediul de distribuție, sperăm să creăm beneficii cât mai importante pentru toate companiile membre, cărora le stăm în permanență la dispoziție cu cele mai noi standarde și tehnologii de identificare și publicare de informații.

R.S.: Cum evaluați progresele de până acum în domeniul codificării?

GS1: Standardele GS1 pătrund tot mai mult în sectoare puternic reglementate precum sănătatea, apărarea, siguranța alimentară, acestea fiind utilizate pentru a furniza noi servicii cum ar fi trasabilitatea produselor alimentare sau pentru a susține eforturile de combatere a contrafacerii.

Prin implicarea GS1 Romania în eforturile de implementare a cerințelor Directivei 2011/62/UE privind combaterea contrafacerii medicamentelor, Standardul GS1 de identificare a locațiilor cu chei globale unice GLN a fost recunoscut și acceptat ca soluție unică în acord cu cerințele de securitate impuse de lanțul de distribuție din sectorul medical. De asemenea, toate medicamentele care sunt destinate pieței din România și care fac obiectul directivei europene sunt identificate cu numere standard GS1: GTIN – numărul global al unui articol comercial.

R.S.: Care sunt provocările pe care le aveți, cu marii retaileri?

GS1: În ceea ce privește distribuția de bunuri de larg consum, simpla identificare a unui produs la nivelul său tipodimensional cel mai amănunțit nu mai este îndeajuns. Economia digitală marchează noi progrese în detrimentul celei tradiționale, care se contractă pe zi ce trece. În aceste condiții este nevoie de informații structurate pentru a oferi consumatorului final experiențe unice, după personalitatea și nevoile sale.

GS1 Romania are în derulare un proiect prin care va oferi mediului de retail accesul la informația despre produsele din piață prin intermediul codului unic de identificare globală (GTIN), dintr-o bază de date națională, alimentată de furnizori cu informații corecte, complete și actualizate permanent.

R.S.: Cum vă ajută implicarea în activitatea din comitetele tehnice ASRO?

GS1: La nivel global, GS1 și ISO împărtășesc aceleași valori, se bucură de parteneriate și alianțe de lucru puternice cu o varietate de asociații profesionale, organisme guvernamentale și organisme de standardizare.

ISO este cel mai mare dezvoltator din lume de standarde, iar GS1 participă activ în comitetele ISO de elaborare de standarde, deținând chiar secretariatul unora dintre acestea. GS1 înțelege și respectă greutatea semnificativă pe care o poartă ștampila ISO și reticența unor companii în a utiliza standarde care nu o poartă. Acesta este motivul pentru care majoritatea Standardelor GS1 sunt compatibile și au fost adoptate ca standarde ISO. Această conformitate acoperă standardele pentru identificare, marcare cu coduri de bare GS1 și schimbul electronic de date, precum și standardul pentru RFID.

În plan național, participarea GS1 Romania în activitatea din comitetele tehnice ASRO ne-a ajutat în adoptarea standardelor noastre la nivel național și adaptarea acestora la cerințele specifice mediului de afaceri românesc.

Grupul Electrica este un jucător-cheie pe piața de distribuție și furnizare a energiei electrice din România, precum și unul dintre cei mai importanți jucători din sectorul serviciilor energetice.

Grupul Electrica oferă servicii la peste 3,8 milioane de utilizatori și are o arie de cuprindere națională - cu organizare în trei zone pentru distribuția energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord, și pe cuprinsul întregii țări pentru furnizarea energiei electrice și pentru întreținere și servicii energetice.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listată pe bursele de valori din București și Londra. Electrica este singura companie românească listată din domeniul distribuției și furnizării energiei electrice din România.

Mai multe informații despre Grupul Electrica pot fi găsite pe site-ul companiei: www.electrica.ro.

Revista Standardizarea: Electrica S.A. este un jucător-cheie pe piața de distribuție și furnizare a energiei electrice din România, precum și unul dintre cei mai importanți jucători din sectorul serviciilor energetice. Care sunt direcțiile strategice corporative ale companiei?

ELECTRICA S.A.: În urmă cu cinci ani, odată cu listarea la bursă, Electrica a început un drum plin de provocări, dar și de obiective foarte îndrăznețe. În tot acest interval, am implementat ample programe de transformare și optimizare a activităților, de reducere a costurilor și de adaptare a strategiei la condițiile pieței, atât în aria de distribuție și servicii, cât și în cea de furnizare, reușind să eficientizăm activitatea Grupului.

Grupul Electrica are în continuare ca principale obiective îmbunătățirea ofertei de produse și servicii, precum și întâmpinarea nevoilor și exigențelor clienților săi, atât prin dezvoltarea de noi soluții și servicii, cât și prin investiții susținute în rețele și tehnologie.

În acest scop, avem în vedere continuarea proiectelor de transformare și optimizare a companiilor de distribuție și, în același timp, accelerarea celor din zona de furnizare și de servicii, inclusiv cu măsuri de eficientizare a funcțiilor suport. De asemenea, din dorința de a dezvolta parteneriate durabile, pe lângă produsele tradiționale, ne propunem să susținem dezvoltarea segmentului de gaz și a altor soluții care să aducă valoare activităților clienților noștri.

Nu în ultimul rând, vom continua să investim în oameni și în dezvoltarea acestora, în crearea unei echipe puternice, care să susțină demersurile de schimbare, în contextul unei piețe a energiei care se confruntă cu tot mai multe provocări.

Vom prezenta în curând, în primul rând acționarilor noștri, o nouă strategie care să răspundă la noile paradigme ale pieței, trend-urilor care se previzionează și, astfel, să putem asigura o creștere sănătoasă a companiei.

R.S.: Care sunt proiectele de responsabilitate socială pe care le susțineți cu prioritate?

ELECTRICA S.A.: La nivelul Grupului Electrica, avem adoptate Politici de donații, sponsorizări și granturi și ne implicăm în domenii diverse de activitate, încercând să fim un partener de încredere pentru comunitățile locale în care activăm.

De-a lungul timpului, am susținut proiecte din domeniul mediului, al educației și inovației, sănătății, sportului și culturii, am avut colaborări cu ONG-uri mari, dar și cu fundații aflate la început de drum. Criteriile pe baza cărora selectăm proiectele în care ne implicăm sunt următoarele: domeniul de intervenție, obiectivele vizate, impactul acțiunilor propuse spre finanțare, gradul de implicare al comunității și al angajaților noștri, reputația, transparența și independența organizației inițiatore, precum și alinierea cu strategia companiei.

Implicarea în activități de responsabilitate socială este una constantă, Electrica investind și în ultimul an sume importante în astfel de proiecte, alături de organizații precum: „Fundația Special Olympics”, „Crucea Roșie”, „Asociația Ecoassist”, „Asociația Art Factory Transilvania”, „Hospice Casa Speranței”, „Filarmonica de stat Transilvania”, „Romsilva”, „Comitetul Olimpic și Sportiv Român”.

În același timp, Grupul susține proiecte ce promovează valorile românești, parteneriatul cu Festivalul Internațional „George Enescu”, ai cărui parteneri suntem pentru a treia ediție consecutivă, fiind un exemplu în acest sens.

În toamna acestui an, vom lansa deja a patra ediție a Programului de granturi „Electrica pune România într-o altă lumină”, prin care oferim finanțare unor proiecte cu impact social local, programul bucurându-se anul trecut de înscrierea în competiție a peste 60 de proiecte.

De asemenea, Electrica a fost una dintre primele companii care au lansat, încă de acum câțiva ani, Raportul de sustenabilitate, o raportare non-financiară a companiei realizată după anumite standarde internaționale. Am făcut asta an de an, dovedind că suntem transparenți și, totodată, responsabili față de mediu și față de comunitate. Cel mai recent Raport de sustenabilitate al Grupului, pentru anul 2018, poate fi consultat pe site-ul companiei. Realizarea acestuia a fost făcută în conformitate cu Ghidul Inițiativei Globale de Raportare, cel mai folosit standard de raportare, utilizat de peste 90% dintre cele mai mari corporații la nivel global.

R.S.: Este deja confirmat faptul că necesitatea standardelor în sectorul energiei electrice, și nu numai, este de necontestat. Există la nivelul companiei o strategie de abordare a standardizării – prin utilizarea standardelor naționale, dar și prin participarea în comitetele tehnice. Care sunt, din punctul dvs. de vedere, primele și cele mai importante beneficii pe care le-ați identificat prin implicarea în standardizare?

ELECTRICA S.A.: În contextul evoluției accelerate a tehnologiei și în acord cu politicile și directivele Uniunii Europene în sectorul energetic, Electrica acordă o importanță deosebită standardizării materialelor și echipamentelor utilizate în distribuția energiei electrice. În cadrul companiei sunt elaborate, în colaborare cu operatorii de distribuție din Grup și, în principal, în baza standardelor românești și a celor europene, specificații tehnice unificate pentru materiale și echipamente electrice performante, standardizate, în vederea realizării modernizării instalațiilor existente, precum și a lucrărilor de investiții.



Corina Popescu
Director general

Din punctul nostru de vedere, preluarea standardelor Uniunii Europene din domeniul energiei electrice în cele românești reprezintă o prioritate națională, având în vedere necesitatea implementării acestora în sistemul energetic local, în contextul directivelor europene de interconectare și siguranță în funcționare a rețelelor de transport și distribuție a energiei electrice. Participarea în cadrul comitetelor tehnice la actualizarea sau elaborarea unor noi standarde românești este importantă pentru Electrica și benefică prin contribuția specialiștilor. De aceea, considerăm că această activitate trebuie intensificată prin creșterea numărului de specialiști implicați în colaborarea cu ASRO.

Pentru Electrica, implicarea în standardizare prin programe de elaborare a specificațiilor și politicilor tehnice proprii, în baza standardelor românești și UE, conduce la realizarea modernizărilor și a lucrărilor de investiții în instalațiile electrice la nivele de performanță ridicate, la standardele europene de calitate, și continuitate în alimentarea cu energie electrică a consumatorilor. Prin monitorizarea permanentă a apariției noilor standarde, compania asigură informarea specialiștilor și, implicit, implementarea cu prioritate a tehnologiilor și soluțiilor noi, performante în sistemul energetic.

MB Telecom – Partener Platinum



Compania MB Telecom este unul dintre cei mai mari integratori din România în proiecte de securitate transfrontalieră, în zone speciale, clădiri de birouri, furnizând servicii de proiectare și instalare de echipamente Hi-Tech.

MB Telecom, subsidiară a firmei Mircea Tudor Scan Tech SA (MTST), a fost implicată în ultimii 20 de ani în proiecte de securitate, care asigură granița externă a României și UE cu Ucraina, Moldova și Serbia. MTST a lansat oficial instalația de producție pe data de 06 septembrie 2018 în St. Imier, Elveția, locul în care va fi construit scanerul său unic și revoluționar de aeronave, transformând radical securitatea aeriană la nivel mondial. Alte produse de vârf ale liniei includ cele mai avansate vehicule și scanere de marfă din punct de vedere tehnologic.

MB Telecom oferă soluții care îmbunătățesc securitatea și sectorul transportului global și investește masiv în cercetare și dezvoltare. Inovațiile aduse de MB Telecom se regăsesc în cadrul transportului aerian, al celui terestru și al celui maritim.

INTERVIU

Revista Standardizarea: Care sunt principalele provocări cu care v-ați confruntat ca integratori de sisteme în România? Dar în Elveția?

MB Telecom: În România, principala provocare din ultimii ani a reprezentat-o lipsa alocărilor bugetare pentru investițiile în echipamente noi sau întreținerea echipamentelor deja achiziționate de autoritățile statului cu atribuții în domeniul securității transfrontaliere. Din acest motiv, ne-am reorientat către piețele externe și am reușit să derulăm contracte în Africa, Asia și țările arabe.

Compania noastră combină sofisticarea tehnologică cu expertiza în domeniul siguranței pentru a furniza produse și servicii care răspund nevoilor operaționale și de securitate ale guvernelor, industriei aeronautice, sectorului logistic transfrontalier și milioanelor de pasageri din întreaga lume. Scanerele noastre au obținut de două ori marele premiu al Salonului Internațional de Invenții de la Geneva. Ca urmare, profitând de condițiile bune pentru implantare și realizare a investițiilor în Elveția, am finalizat în 2018 o nouă facilitate de producție în St. Imier. Acum beneficiem și de un suport consistent pentru promovarea internațională a produselor noastre din partea autorităților din această țară.

R.S.: La ce inovații ne putem aștepta în perioada următoare din partea MB Telecom?

MBT: Inovarea este principiul nostru de bază care a condus la realizarea de echipamente unice în lume, protejate de brevete de invenție, cum ar fi scannerul robotizat, comandat de la distanță sau scannerul pentru aeronave. Avem multe idei noi, dar cea mai interesantă este realizarea unui sistem de scanare pentru ambarcațiuni. De asemenea, vom introduce elemente de inteligență artificială (AI) în prelucrarea imaginilor scanate, automatizând în mare măsură interpretarea acestora.

R.S.: Cum considerați că ați putea contribui la îmbunătățirea participării României în activitatea de standardizare europeană?

MBT: Domnul Mircea Tudor, președintele MB Telecom, a fost admis ca reprezentant al sectorului de securitate în domeniul aviației civile, în grupul consultativ al CEN-CENELEC, denumit Industry Advisory Forum (IAF). Activitatea în acest grup i-a permis să promoveze subiecte de interes strategic pentru domeniul nostru de activitate, care vor deveni recomandări și priorități la nivelul CEN-CENELEC. Experții noștri ar putea fi implicați în elaborarea unor noi standarde în domeniile în care deținem expertiza necesară.

CNCIR S.A. – Partener Platinum



Compania Națională pentru Controlul Cazanelor, Instalațiilor de Ridicat și Recipientelor sub Presiune promovează, de aproape un deceniu, siguranța în domeniul instalațiilor mecanice sub presiune și instalațiilor de ridicat. CNCIR S.A. a fost înființată în anul 2010, prin Hotărârea de Guvern Nr. 1.139/17.11.2010, iar de atunci, este un actor important pe piața din România, oferind o gamă variată de servicii de înaltă calitate.

Compania are acoperire națională prin cele 15 sucursale, iar unul dintre obiectivele strategice pe termen lung urmărit de acestea este creșterea gradului de satisfacție a clientului și asigurarea unui cadru corespunzător în care obiectivul poate fi îndeplinit.

INTERVIU

Revista Standardizarea: Cum vă ajută standardele în verificările tehnice prevăzute de Legea nr. 64 din 2008 privind funcționarea în condiții de siguranță a instalațiilor sub presiune, instalațiilor de ridicat și a aparatelor consumatoare de combustibil?

CNCIR: CNCIR S.A. efectuează inspecții tehnice în vederea autorizării funcționării, inspecții tehnice în utilizare și inspecții tehnice în utilizare după reparare la instalații sub presiune, instalații de ridicat și aparate consumatoare de combustibil conform anexelor nr. 2 și nr. 3 din Legea nr. 64 din 2008 privind funcționarea în condiții de siguranță a instalațiilor sub presiune, instalațiilor de ridicat și a aparatelor consumatoare de combustibil.

Alte servicii oferite de CNCIR S.A. sunt reprezentate de analize și examinări tehnice realizate în Laboratorul de Încercări Destructive și Nedestructive, Verificări Tehnice în Utilizare pentru Investigații/ Examinări cu caracter tehnic la instalații/ echipamente, Certificare personal, Produse și Procese (Organism Notificat la Comisia Europeană - NB 2558) și activități de Formare Profesională a adulților în domeniul reglementat ISCIR.

R.S.: Care sunt beneficiile pe care le-ați obținut în cadrul companiei din utilizarea standardelor pentru sisteme de management?

CNCIR: Utilizarea standardelor în cadrul tuturor activităților desfășurate de CNCIR S.A. a devenit, în timp, o necesitate pentru a progresa și a dezvolta gama de servicii oferite.

La nivelul CNCIR S.A. sunt implementate 8 sisteme de management în conformitate cu 8 standarde internaționale diferite, care ajută compania să-și păstreze poziția pe piață și să continue să ofere servicii de înaltă calitate în condiții de siguranță pentru clienții săi. Angajații CNCIR S.A. au la dispoziție o bază de date de aproximativ 600 de standarde pe care le pot accesa prin intermediul aplicației InfoStandardWEB furnizată de ASRO.

CNCIR S.A. a ales să documenteze și să implementeze un sistem de management integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate și Securitatea Informației) în conformitate cu SR EN ISO 9001: 2015, *Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular*, SR EN ISO 14001: 2015, *Sistem de management de mediu – cerințe cu ghid de utilizare*, SR OHSAS 18001:2008, *Sisteme de management al sănătății și securității ocupaționale. Cerințe* și SR ISO/CEI 27001:2013 *Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Sisteme de management al securității informației. Cerințe*.

Implementarea sistemelor de management a condus la facilitarea desfășurării optime a activităților în conformitate cu procedurile stabilite și aplicate. Astfel, compania a dezvoltat o abordare procesuală pentru a obține rezultate consecutive și predictibile în prestarea serviciilor. De la implementarea acestor standarde, compania a căutat să înțeleagă nevoile prezente și viitoare ale clientului, să răspundă cerințelor acestuia, preocupându-se să depășească așteptările.

Un alt beneficiu al implementării unui astfel de sistem s-a evidențiat la nivelul implicării totale a personalului CNCIR S.A. în realizarea obiectivelor companiei, ceea ce a permis organizației să aibă un profit maxim de pe urma abilităților și competențelor acestuia. Totodată, a crescut importanța acordată părților interesate, CNCIR S.A. căutând să stabilească relații benefice, reciproc avantajoase, ierarhizate și echilibrate cu părțile interesate pentru a crește abilitatea ambilor parteneri de a crea valoare și a asigura un succes sustenabil.

Compania a reușit să asigure un cadru corespunzător pentru sănătatea și securitatea în muncă a angajaților săi, pentru protecția mediului pe care o consideră unul din obiectivele strategice care trebuie atins și nu în ultimul rând pentru securitatea informațiilor care intră și ies din organizație.

La nivelul Organismului de Inspecție al CNCIR S.A. este implementat SR EN ISO 17020:2012, *Evaluarea conformității. Cerințe pentru funcționarea diferitelor tipuri de organisme care efectuează inspecții*.

Inspectorii CNCIR S.A. aplică în desfășurarea activității lor prescripțiile tehnice ISICR care au fost transpuse în proceduri de inspecție tehnică și caiete de lucru, elaborate în conformitate cu SR EN ISO 17020:2012. Pentru a completa informația tehnică și a fi la curent cu ultimele noutăți tehnice, caietele de lucru cuprind o serie de standarde române și europene, armonizate sau nu, care ajută ca serviciile prestate de CNCIR S.A. să fie la același nivel cu cele prestate în Uniunea Europeană, permițând astfel, alinierea companiei la nivelul calității europene.

Standardele utilizate de inspectorii în cadrul inspecțiilor tehnice și verificărilor și examinărilor tehnice stabilesc parametrii mecanici, electrice și cinematici, modul de calcul al rezistenței, valorile maxime și minime, tipuri de defecte care pot apărea la un echipament, componente de securitate care sunt standardizate și multe altele. Un exemplu de astfel de standard utilizat de inspectorii CNCIR OI care efectuează verificări la ascensoare este SR EN 81-20:2015, *Reguli de securitate pentru execuția și montarea ascensoarelor. Ascensoare pentru persoane și de materiale. Partea 20: Ascensoare pentru persoane și ascensoare pentru persoane și materiale*, acesta fiind de referință la autorizarea funcționării ascensoarelor la nivelul întregii Uniuni Europene.

La nivelul Organismului de Certificare Produse, Procese, Servicii și Persoane sunt implementate standardele SR EN ISO/CEI 17024:2012, *Evaluarea conformității. Cerințe generale pentru organismele care efectuează certificarea persoanelor*, SR EN ISO 17065:2012, *Evaluarea conformității. Cerințe generale pentru organisme care certifică produse, procese și servicii* și SR EN ISO 17020:2012, *Evaluarea conformității. Cerințe pentru funcționarea diferitelor tipuri de organisme care efectuează inspecții în domeniul reglementat*. Prin implementarea standardelor menționate, CNCIR CERT oferă clienților săi servicii de calitate europeană ajutând la alinierea pieței române cu cea a Uniunii Europene.

Laboratorul de Încercări Distructive și Nedistructive este acreditat RENAR în conformitate cu SR EN ISO/CEI 17025:2012, *Cerințe generale pentru competența laboratoarelor de încercări și etalonări*. Acesta oferă servicii de încercări atât pentru compartimentele CNCIR, cât și pentru clienții externi.

Utilizarea standardelor menționate în descriere au permis dezvoltarea activității CNCIR S.A. pe un spectru mai larg prin mărirea numărului de servicii, fapt ce a determinat mărirea numărului de clienți și implicit a veniturilor companiei. Având în vedere că CNCIR S.A. își dorește să ofere în continuare servicii la nivelul celor din Uniunea Europeană, organizația are în perspectivă recertificarea pe noile versiuni ale standardelor SR ISO 45001:2018, *Sisteme de management al sănătății și securității în muncă*. *Cerințe și îndrumări pentru utilizare*, SR EN ISO/IEC 27001:2018, *Tehnologia informației*. *Tehnici de securitate*. *Sisteme de management al securității informației*. *Cerințe* și SR EN ISO/CEI 17025:2018, *Cerințe generale pentru competența laboratoarelor de încercări și etalonări*, acesta fiind unul din obiectivele generale planificate pentru anul 2019.

Standardele internaționale implementate în sistemele de management de la nivelul CNCIR S.A. acționează ca un marker al încrederii în calitatea serviciilor prestate de companie, devenind un criteriu în momentul alegerii unei colaborări, la nivel de client, de partener sau de furnizor. Aplicarea acestor sisteme inspiră încredere mutuală, accentul fiind pus pe prevenirea problemelor și nu pe corectarea lor.



TIAB – Partener Gold

SC TIAB S.A., membră a Grupului VINCI Energies începând din anul 2002, este un integrator recunoscut de soluții tehnologice pentru industrie, infrastructură și sectorul terțiar.

TIAB oferă clienților o gamă largă de soluții și servicii cu valoare adăugată, utilizând tehnologii inovative care garantează un nivel tehnic ridicat, precum și siguranța și calitatea proiectelor.

Având o rețea de unități de business, amplasate în întreaga țară, și bazându-se pe competențele specialiștilor săi, TIAB S.A. își sprijină clienții în toate fazele de derulare a proiectelor, de la concept și proiectare, la implementare, punere în funcțiune și mentenanță.

INTERVIU

Revista Standardizarea: Cum s-a integrat TIAB pe piața instalațiilor din România?

TIAB: Cu o activitate de proiectare, execuție și/sau mentenanță a instalațiilor electrice de JT, MT, IT, automatizări, sisteme HVAC, sisteme de comandă – control SCADA etc., și cu o experiență de 70 de ani pe piața românească (aniversare sărbătorită în acest an), TIAB este pe deplin integrată pe piața instalațiilor din România, cu o activitate majoră în sectoarele industriale, infrastructură și terțiar.

De-a lungul acestei perioade, TIAB S.A. a participat activ la construcția multor obiective din majoritatea segmentelor industriale – automotive, petrol și gaze, chimie, petrochimie, agricultură, bunuri de larg consum, metalurgie, infrastructură rutieră/CF/metrou etc. –, atât ca antreprenor general, cât și ca subcontractor de specialitate.

R.S.: Cum vedeți piața standardelor din România și cum a evoluat domeniul instalațiilor și al automatizării prin standardizare în ultimii ani?

TIAB: Considerăm că procesul de standardizare a avut și are un rol important în dezvoltarea economică și optimizarea performanțelor companiei TIAB pe piața națională, internațională și europeană în mod deosebit.

În activitatea de proiectare, montaj, mentenanță și probe pentru instalații electrice, instalații de încălzire, ventilație și aer condiționat desfășurată în companie, TIAB S.A. utilizează standarde tehnice pentru produsele și echipamentele pe care le pune în operă, standarde pentru încercări care descriu metode de încercare, însoțite uneori, și de alte prevederi referitoare la aceste încercări, cum ar fi: eșantionarea, utilizarea metodelor statistice, ordinea în care sunt efectuate încercările.

Accesul la standardele necesare activității TIAB se face astăzi mult mai ușor, astfel aplicația InfoStandard WEB este un adevărat suport în gestionarea standardelor.

Un lucru bun este faptul că toți producătorii trebuie să respecte standardele de produs. Prețurile pot fi mai mari sau mai mici, dar produsele trebuie să aibă aceleași caracteristici standardizate și acest lucru ajută foarte mult, cerințele tehnice comune standardizate făcându-le interschimbabile.

Amintim două dintre avantajele principale pe care le resimțim din utilizarea standardelor în activitatea noastră. Unul dintre acestea ar fi reprezentat de eliminarea barierelor tehnice întrucât toate produsele trebuie să corespundă standardelor specifice; cel de-al doilea este reprezentat de creșterea competitivității în construcții.

AIFR – Partener Gold



AIFR S.A., Asociația Inginerilor Feroviari din România, este o organizație profesională, independentă, apolitică, patrimonială, neguvernamentală, constituită ca persoană juridică. Aceasta reunește în rândurile sale ingineri din cadrul companiilor și societăților feroviare, societăților comerciale furnizoare și reparatoare de materiale și echipamente feroviare, din unități de proiectare, cercetare și învățământ superior de specialitate.

INTERVIU

Revista Standardizarea: Cum a evoluat piața feroviară din România și care sunt perspectivele acesteia?

AIFR: Deschiderea pieței naționale atât pentru transportul feroviar de marfă, cât și pentru cel de călători, în anul 1998, a creat premisele apariției operatorilor de transport feroviar cu capital privat cu acces liber la infrastructura feroviară din România, cu toate beneficiile ce decurg privind scăderea costurilor și creșterea calității serviciilor oferite beneficiarilor.

Conform datelor Autorității Feroviare Române (AFER), la sfârșitul lunii mai 2019 erau în vigoare: 31 de licențe pentru operatori de transport feroviar de călători și/sau de marfă și 18 licențe pentru operatori de manevră feroviară.

Autoritatea pentru Reformă Feroviară (ARF) a lansat licitația publică internațională pentru procedura de achiziție a unui număr de 40 de rame electrice destinate serviciilor feroviare de transport călători pe rutele regionale, precum și a serviciilor accesorii de: mentenanță, conform Caietului de Sarcini, instruirea personalului în ceea ce privește exploatarea, operarea trenurilor, transportul, asigurarea, punerea în funcțiune și asistența tehnică în perioada de garanție. Perioada de mentenanță este de 15 ani, iar cea pentru garanție este de 3 ani.

Rețeaua feroviară din România face parte din coridorul european de transport marfă RFC7 (Orient/East-Med). În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1316/2013, coridorul a fost extins, iar în prezent se desfășoară între orașele Bremerhaven/Wilhelmshaven/Rostock/ Hamburg – Praga – Viena/Bratislava – Budapesta – București – Constanța/Vidin – Sofia – Burgas / Svilengrad (granița bulgaro-turcă) / Promachonas –Salonic – Atena – Patras.

Coridorul Orient/East-Med leagă părți mari din Europa Centrală de porturile din Marea Nordului, Marea Baltică, Marea Neagră și Marea Mediterană. El se axează pe încurajarea dezvoltării acestor porturi ca platforme logistice multimodale majore și furnizarea de centre economice în Europa Centrală cu conexiuni modernizate și multimodale către autostrăzile maritime. Lungimea coridorului este de 7.750 km, iar România are cea mai mare parte din lungimea liniei de coridor, de circa 2.200 km (28%).

RFC7 este una dintre cele mai importante rute de transport feroviar care leagă centrul Europei de partea sud-estică a UE. Aceste rute strategice de tranzit de marfă permit, de asemenea, consolidarea legăturii cu Turcia, o zonă cu o creștere economică importantă, de unde fluxul de trafic de mărfuri din ce în ce mai mare poate ajunge în rețeaua RFC7.

Din păcate însă, piața feroviară a fost și este afectată negativ de starea, în general necorespunzătoare, a infrastructurii feroviare și a stării materialului rulant (locomotive și vagoane), pe fondul bugetelor total insuficiente asigurate în ultimii

30 de ani ai activităților de întreținere și reparație, precum și de ritmul scăzut de realizare a modernizării coridoarelor feroviare europene (inclusiv stațiile de cale ferată) și dotărilor cu material rulant nou. Acest lucru a condus la scăderea vitezelor comerciale atât pentru transportul de călători, cât și pentru cel de marfă.

Revista Standardizarea: AIFR participă activ în activitatea comitetelor tehnice ASRO prin inginerii din cadrul companiilor și societăților feroviare, a celor comerciale furnizoare și reparatoare de materiale și echipamente feroviare etc. Care sunt beneficiile pe care le-ați identificat ca urmare a acestei colaborări?

AIFR: Din punctul de vedere al AIFR, care are în comitetele tehnice specifice activității de cale ferată doi experți, beneficiile nu sunt atât de partea AIFR cât, în mod deosebit ale activității de standardizare, prin calitatea standardelor elaborate în aceste comitete (ASRO/CT 4 Tracțiune electrică și ASRO/CT 146 Transport feroviar).

Toate întreprinderile feroviare din România trebuie să fie autorizate ca furnizori feroviari și să își desfășoare activitatea conform cerințelor SR EN ISO 9001.

De asemenea, fabricanții de material rulant din România care exportă produse în alte țări, cum sunt ASTRA Vagoane de Călători S.A. Arad, Grupul Feroviar Român, SOFTRONIC S.A. Craiova ș.a., trebuie să realizeze produsele ținând seama de prevederile normelor tehnice internaționale (SR EN, SR EN ISO) pentru a realiza produse competitive și la nivelul cerințelor piețelor europene.

ARTS – Partener Gold



A.R.T.S., Asociația Română pentru Tehnică de Securitate, este o organizație apolitică, non-guvernamentală și non profit, care promovează și protejează interesele membrilor săi, asigurând reprezentarea lor în raporturile cu autoritățile publice, alte asociații, diferite instituții și organisme.

Ideea creării A.R.T.S. a apărut la Expo Security 2002, iar inițiativa înființării asociației s-a concretizat la 01 iunie 2002 cu ocazia întâlnirii de la Brașov și a început să funcționeze din martie 2003.

A.R.T.S. asigură interfața între membrii săi și instituțiile statului care activează în domeniul ordinii publice și managementului situațiilor de urgență, alte asociații, diferite instituții și organisme, reprezentând, promovând și protejând astfel interesele membrilor săi, și militează, de asemenea, pentru profesionalizarea companiilor membre și creșterea nivelului de securitate în România.

INTERVIU

Revista Standardizarea: ARTS este partener al ASRO de foarte mulți ani, având calitatea de membru ASRO, membru CT ASRO și ambasador al standardizării în domeniul tehnicilor de securitate. Cum v-au sprijinit standardele în activitatea pe care ARTS o desfășoară și cum vedeți viitorul standardizării în contextul provocărilor aduse de transformarea digitală? Cum s-a schimbat mediul pentru tehnica de securitate din România în cei 18 ani de când societatea dumneavoastră există pe piață?

A.R.T.S.: Standardizarea în domeniul tehnologiilor de securitate a reprezentat și reprezintă pentru noi, ARTS, referințe de calitate și performanță. Perioada care a trecut de la Revoluție până în prezent poate fi împărțită în două mari etape: prima, din 1990 până în 2007 – anul aderării României la CEE –, iar cea de-a doua, după 2007. În prima perioadă, fiind un domeniu nou și fără referințe naționale anterioare, piața echipamentelor de securitate oferea numeroase modele din diferite zone geografice cu tradiție și experiență în acest domeniu. Astfel, pentru această perioadă au funcționat ca modele mai mult standardele internaționale din SUA, Canada, Germania, Marea Britanie, Franța. Evident, cea mai mare parte din produsele fabricate în țară sau provenite din import dețineau doar declarații de conformitate cu diferite standarde, de cele mai multe ori acestea nefiind standarde de performanță, ci doar de siguranță și securitate privind utilizarea acestora. La produsele de top, se ducea o „luptă de idei” pe piață, care ar fi mai performante și mai bune ținând cont de nivelul de cultură tehnică relativ redus al Beneficiarilor în domeniul menționat, dar și de o legislație „re-

lativă” și un total dezinteres al asiguratorilor, piața era fragmentată și bazată în special pe indicatorul primordial pentru Beneficiari, și anume prețul minim.

Anumite echipamente, în special cele destinate securității la incendiu, trebuie testate și avizate de IGSU înainte de a putea fi utilizate, în ciuda lipsei aparaturii necesare de testare și a referințelor de performanță. Altele erau testate doar din perspectiva gradului de electrosecuritate oferit, nicidecum din alte puncte de vedere.

ARTS a fost fondată în 2003 și încă de la început a militat activ pentru introducerea standardelor ca referințe de performanță și calitate în piață. S-a pus accentul în special pe informarea, dar mai ales pe conștientizarea membrilor ARTS, firme producătoare, distribuitoare sau instalatoare privind importanța standardelor și rolul acestora în creșterea performanțelor soluțiilor și gradului de securitate oferit Beneficiarilor. Prezența reprezentanților ARTS în comitetele tehnice de standardizare pentru sisteme de securitate reprezintă dovada preocupărilor noastre în acest domeniu încă de la începutul activității asociației.

După 2007, anul aderării României la CEE, standardele europene au devenit referințele principale, și de multe ori obligatorii, pentru performanțele echipamentelor de securitate. CPD, devenită ulterior CPR, este un exemplu concret al integrării performanțelor și calității produselor pentru construcții în Piața Unică europeană, echipamentele de securitate la incendiu făcând parte din această categorie.

Prezența ARTS în EURALARM, asociația europeană a producătorilor și integratorilor de tehnologii de securitate, a însemnat un pas foarte important în consolidarea rolului standardizării în piața de securitate din România. Membru activ încă din 2009, ARTS și-a adus contribuția prin reprezentanții săi la îmbunătățirea standardelor europene de profil, dar mai ales a participat la elaborarea primului standard european în domeniul serviciilor tehnice de securitate, SR EN 16763, *Servicii pentru sisteme de securitate la incendiu și sisteme de securitate*.

Încercăm să promovăm standardizarea și să educăm piața de securitate din România în spiritul standardizării europene, ca element determinant privind calitatea, performanța și unificarea piețelor.

Încet, dar sigur, standardele devin referințe impuse prin lege sau cerute imperios de Beneficiari, iar acest lucru nu poate duce decât la creșterea performanțelor și a gradului de satisfacție al Clienților.

Standardizarea, din păcate, are un ciclu de evoluție și implementare destul de anevoios și îndelungat. De multe ori s-a dovedit că evoluția tehnologică, aflată la un nivel de rată de creștere fără precedent în istorie, o ia înaintea standardizării. Produse care ieri erau bune și foarte bune, peste un an pot fi depășite tehnologic și standardele nu pot urma evoluția ultrarapidă a creativității și dezvoltării tehnologice. Avem o mulțime de provocări majore legate de digitalizare, în special în zona cybersecurity, IoT și a Inteligenței Artificiale (IA). Toate aceste domenii au pătruns în zona securității convenționale și nu mai putem evita impactul lor asupra soluțiilor de securitate. Evident, orice progres aduce și amenințări și vulnerabilități, iar aceste domenii ale tehnologiei informației trebuie standardizate; procesul este în curs, dar foarte anevoios. Este posibil ca în viitor, și nu unul foarte îndepărtat, să reușim să generăm standarde foarte bune și rapid folosind chiar inteligența artificială și algoritmi de mare viteză. Ar fi o cale de a putea ține pasul cu dezvoltarea extrem de rapidă, dar fără să neglijăm aspectul calității, performanței și, mai ales, respectul și responsabilitatea față de Beneficiari.

Ministerul Economiei și Comisia Europeană au organizat, la București, „Forumul Pieței Interne 2018/2019”



În contextul exercitării de către România a Președinției Consiliului Uniunii Europene, Ministerul Economiei și Comisia Europeană au organizat, la București, „Forumul Pieței Interne 2018/2019”, eveniment de amploare, care a reunit peste 200 de invitați din țară și din străinătate.

Tema evenimentului a fost una de mare importanță pentru agenda europeană, întrucât Piața Internă joacă și va juca în continuare un rol esențial pentru economia UE, funcționarea ei eficientă contribuind major la menținerea competitivității UE.

În alocuțiunea de deschidere Secretarul de Stat în cadrul Ministerului Economiei, Ilie Călin Bodea a subliniat că Piața Internă „este instrumentul care asigură și consolidează poziția UE în actualul context geopolitic în schimbare, care se confruntă cu multe provocări și oportunități”. Acesta a anunțat adoptarea de către Consiliul European în 20 iunie a.c. a **Agendei Strategice a UE** pentru perioada 2019-2024, ce prevede că Piața Internă, în toate dimensiunile ei, este un activ cheie al economiei europene, iar din perspectiva competitivității, consolidarea politicii în domeniul Pieței Interne trebuie să meargă mână în mână cu noua politică industrială a UE.

Totodată, în deschiderea lucrărilor Forumului, Hubert Gambs, Director în cadrul DG Grow, a prezentat mesajul Comisariatului european pentru Piața Internă, industrie, antreprenoriat și IMM-uri, Elzbieta Bieńkowska.

Róza Gräfin von THUN UND HOHENSTEIN, membru al Parlamentului European și fondatorul Forumului Pieței Interne, a transmis un mesaj video, în care, printre altele, a subliniat importanța acestui eveniment și a felicitat echipa Ministerului Economiei pentru rezultatele remarcabile înregistrate pe perioada Președinției României la Consiliul U.E.

Forumul Pieței Interne 2018/2019 s-a bucurat de prezența dnei Maria Grapini, membru al Parlamentului European, a dnei Gabriela-Mihaela Voicilă, Secretar de Stat în cadrul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, a dlui Iulian Stanciu, Director General eMAG, a dnei Renata Juskiewicz, Vicepreședinte EuroCommerce și Președinte al Organizației poloneze pentru comerț și distribuție, a dlui Marius Pîrvu, Președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, a dlui Bogdan Pușcaș, Președintele Agenției Naționale pentru Achiziții Publice, a dnei Iuliana Chilea, Director General al Asociației pentru Standardizare din România, a dlui Malcolm Harbour, Consilier și Președinte în cadrul “Single Market Round Table” la Centrul de Politici Europene, fost membru al Parlamentului European și Președinte al Comisiei IMCO – Piața internă și Protecția Consumatorilor din cadrul Parlamentului European, pe durata mai multor cicluri legislative.



Tematicile abordate în cadrul Forumului Pieței Interne 2018/2019 au vizat subiecte relevante și de actualitate pentru autorități, consumatori și mediul de afaceri:

Serviciile – au relevanță majoră, aspect subliniat și în concluziile Consiliului European din luna martie 2019, prin care se solicită aprofundarea Pieței Interne cu accent pe dezvoltarea unei economii care să integreze serviciile. Această abordare este puternic ancorată în realitatea zilelor noastre, care arată că, la nivel global, producția se realizează în procente importante în cadrul unor lanțuri valorice globale și că produsele sunt din ce în ce mai mult comercializate împreună cu servicii aferente. Dezbaterile au evidențiat importanța punerii în aplicare în mod adecvat a reglementărilor existente și a cooperării transfrontaliere între autoritățile competente din statele membre UE.

Comerțul cu amănuntul – Piața Internă este cadrul care asigură încrederea consumatorilor în produsele și serviciile furnizate pe piața UE, comerțul cu amănuntul fiind, prin urmare, sectorul cu cea mai mare vizibilitate pentru consumatori, dar și cu responsabilitatea esențială de a oferi acestora numai produsele/serviciile sigure și de calitate. Participanții au arătat impactul pozitiv pe care digitalizarea l-a avut asupra dezvoltării afacerilor, dar și provocările cu care se confruntă odată cu amploarea luată de comerțul

electronic și cu modificarea modelelor de consum. *Standardizarea* – în contextul în care tehnologia digitală a devenit parte integrantă a Pieței Interne, disponibilitatea standardelor pentru a asigura interoperabilitatea produselor și serviciilor complementare este esențială. Punerea la dispoziție în timp util a standardelor armonizate adaptate schimbărilor impuse de transformările digitale este, în opinia participanților, principala provocare pentru standardizarea europeană. *Achizițiile publice* – sunt instrumente importante pentru aprofundarea și consolidarea Pieței Interne, pentru promovarea inovării și pentru utilizarea fondurilor publice în mod eficient și cu rezultatele așteptate de populație. Intervențiile participanților au reliefat necesitatea utilizării, pe o scară cât mai largă a digitalizării în procedurile de achiziții publice și importanța formării profesionale în domeniu. *Supravegherea pieței, conformitatea produselor și recunoașterea mutuală* – în contextul adoptării Regulamentului privind supravegherea pieței și conformitatea produselor, pe durata Președinției României la Consiliul UE, în cadrul dezbaterilor s-a subliniat importanța cooperării între Comisia Europeană și statele membre pentru întărirea capacității administrative a autorităților de supraveghere a pieței și pentru dezvoltarea infrastructurii necesare testării produselor. Se asigură astfel introducerea pe piața europeană doar a produselor conforme cu cerințele legislației UE și condiții echitabile de concurență pentru operatorii economici. Cu privire la Regulamentul referitor la recunoașterea mutuală, prevederile acestuia asigură liberă circulație pe teritoriul UE a produselor care sunt comercializate în mod legal într-un stat membru, dar care nu cad sub incidența legislației europene armonizate.

În cadrul concluziilor finale ale evenimentului, Kristin Schreiber, Director responsabil pentru IMM-uri, antreprenoriat și programul COSME în cadrul Comisiei Europene-DG GROW, a evidențiat rolul acestui eveniment la finalul actualului ciclu legislativ și instituțional european și a felicitat echipa Ministerului Economiei și a Reprezentanței Permanente a României pe lângă UE, Bruxelles, pentru implicare și pentru rezultatele extraordinare obținute în negocierile legislative și non legislative și pentru organizarea unor evenimente cu tematici relevante pentru Piața Internă.

Evidențiem în acest context că Ministerul Economiei a prezidat lucrările Consiliului UE Competitivitate, iar prioritățile României pe durata Președinției la Consiliul U.E. au vizat Piața Internă și Industria, sectoare cu relevanță majoră în actualul context economic și social european.

Pe parcursul acestei perioade foarte intense au fost finalizate 12 dosare legislative cu impact major asupra Pieței Interne și mediului de afaceri, iar în cadrul Consiliului U.E. Competitivitate din luna mai 2019 au fost adoptate Concluziile privind **Un nivel nou de ambiție pentru o piață unică competitivă**. Acestea reliefează faptul că trebuie acordată o atenție deosebită provocărilor digitalizării și noilor modele de afaceri. Totodată subliniază necesitatea eliminării barierelor nejustificate din cadrul Pieței Interne, punerii adecvate în aplicare a cadrului de reglementare existent și a plasării cetățenilor și afacerilor în centrul atenției.

Sursă: Comunicat de presă Ministerul Economiei, iunie 2019

Standardele europene contribuie la Agenda Strategică a UE 2019-2024

La ședința Consiliului European din data de 20 iunie, cei 28 de șefi de stat și de guvern ai statelor membre ale UE, au aprobat Agenda Strategică pentru perioada 2019-2024.

Agenda reprezintă un indicator-cheie al priorităților strategice care vor ghida activitatea viitoare a Uniunii Europene pe parcursul următorilor cinci ani și marchează trecerea la un nou ciclu instituțional.

Noua Agendă Strategică se axează pe patru obiective principale:

- Protejarea cetățenilor și a libertăților;
- Dezvoltarea bazei noastre economice: un model european pentru viitor;
- Construirea unei Europe neutre din punct de vedere al climei, verde, echitabilă și socială;
- Promovarea intereselor și valorilor europene în lume.

CEN și CENELEC, două dintre cele trei organizații europene oficiale de standardizare, salută noua agendă strategică și îi recunosc valoarea, ca urmare a unui exercițiu profund de consultare privind provocările și oportunitățile Europei.

CEN și CENELEC evidențiază contribuția esențială pe care o au standardele europene în susținerea priorităților UE într-o gamă largă de sectoare de activitate. Sistemul European de Standardizare a dovedit de fiecare dată că deține potențialul de a sprijini prioritățile Europei în lume.

Standardele, instrumente care sprijină prioritățile UE

Sistemul European de Standardizare (ESS) oferă instrumente puternice pentru a sprijini prioritățile Europei la nivel global, de la deschiderea piețelor și promovarea inovării până la asigurarea protecției și a securității pentru toți cetățenii săi.



Pe baza acestor experiențe, CEN și CENELEC consideră că standardele sunt esențiale pentru a asigura succesul noii agende strategice a UE.

De asemenea, standardele au un rol important în implementarea priorităților politice ale UE, acestea aflân-

du-se în centrul declarației CEN și CENELEC „Standards Build Trust”, care a fost publicată oficial la data de 9 aprilie 2019.

Declarația subliniază modul în care standardele pot contribui la transformarea Europei într-o piață competitivă și inteligentă și o economie mai durabilă în beneficiul tuturor cetățenilor săi. De asemenea, aceasta evidențiază importanța contribuției acestora la obiectivele de politică ale Uniunii și la numeroasele decizii strategice pe care instituțiile UE trebuie să le adopte în următorii cinci ani.

O cale strategică pentru standardizare în numele Europei

Multe dintre domeniile de acțiune din cadrul activităților CEN și CENELEC reflectă o aliniere clară și strânsă cu prioritățile identificate de liderii UE în Agenda strategică. Aceasta include următoarele priorități strategice:

Dezvoltarea și consolidarea Pieței Unice a UE - recunoscută ca un „element esențial” pe ordinea de zi - prin elaborarea de standarde armonizate care să pună în aplicare legislația UE;

Promovarea unei economii bazate pe inovare și cercetare prin implementarea planului strategic de inovare, cu scopul de a reduce fragmentarea cercetării europene și a investi în aptitudinile și educația oamenilor;

Aplicarea pe deplin a tranziției digitale, elaborând standarde care să confere încredere în ceea ce privește noile tehnologii, cum ar fi AI și tehnologia blockchain, pentru a se asigura că Europa este „independentă digital” și își obține partea echitabilă din beneficiile acestei dezvoltări”, după cum au afirmat liderii UE;

Asigurarea tranziției în domeniul energiei și promovarea unui model economic ecologic, care să ajute Europa să devină lider într-o economie ecologică, prin intermediul lucrărilor în curs de desfășurare privind economia circulară și gestionarea inteligentă a energiei;

În cele din urmă, Agenda Strategică recunoaște necesitatea de a «promova condiții de egalitate, inclusiv în domeniul comerțului». CEN și CENELEC contribuie la creșterea rolului Europei ca actor economic global fundamental, prin facilitarea comerțului internațional și prin dezvoltarea de parteneriate la nivel internațional.

„Sistemul european de standardizare, bazat pe o abordare voluntară și incluzivă, și-a demonstrat deja puterea în susținerea eforturilor de elaborare a politicilor UE”, a declarat dna Elena Santiago Cid, Director General al CEN și CENELEC. „În acest context, cele cinci priorități identificate în Declarație reprezintă temelia promisiunii noastre de a oferi sprijin noului program legislativ în următorii cinci ani. Comunitatea de standardizare este gata să coopereze, în spiritul noului cadru legislativ, cu instituțiile UE pentru a ajuta Europa să își îndeplinească promisiunea „.

Sursa: Comunicat de presă, CEN, CENELEC, iunie 2019

CURSURI ORGANIZATE DE ASRO

Iulie 2019

Cursuri	Perioada	Durata și Prețul cursului
IULIE 2019		
Prezentarea cerințelor legale și de reglementare în vigoare aplicabile dispozitivelor medicale în vederea preschimbării/ obținerii avizului de funcționare pentru activități de import/ distribuție/depozitare/ instalare/punere în funcțiune/service-mentenanță-reparare.	08-09.07.2019	2 zile 700 lei/curs/ cursant+TVA
Prezentarea cerințelor legale și de reglementare în vigoare aplicabile dispozitivelor medicale în vederea preschimbării/ obținerii Avizului de funcționare pentru activități de import/export/ distribuție/ depozitare instalare/service/punere în funcțiune/ întreținere protezare ortopedică/auditivă optică medicală	08-10.07.2019	3 zile 1050 lei/curs/ cursant+TVA
Auditor intern în domeniul sistemului de management al calitatii, conform SR EN ISO 9001:2018	15-17.07.2019	3 zile 1050 lei/curs/ cursant+TVA
Creșterea competențelor de standardizare ale experților din comitetele tehnice	17.07.2019	1 zi Gratuit pentru membrii noi din CT ASRO
Prezentarea cerințelor legale și de reglementare în vigoare aplicabile dispozitivelor medicale în vederea preschimbării/ obținerii avizului de funcționare pentru activități de import/ distribuție/depozitare/ instalare/punere în funcțiune/service-mentenanță-reparare.	18-19.07.2019	2 zile 700 lei/curs/ cursant+TVA

Organisme internaționale de standardizare

ISO – Organizația Internațională de Standardizare (înființată în 1947)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul neelectric (servicii, construcții, chimie, agricultură, standarde fundamentale, produse de uz casnic și timp liber, inginerie mecanică, materiale metalice, materiale nemetalice, sănătate, mediu și protecția vieții, transport și ambalaje) și tehnologia informației (JTC 1) și sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 162 membri

Număr de comitete tehnice: 249

Număr de standarde în vigoare: 21 991

IEC – Comisia Electrotehnică Internațională (înființată în 1907)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul electric (standarde generale în electrotehnică, electronică, inginerie electrică), sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 62 membri, 24 asociați

Număr de comitete tehnice: 204

Număr de standarde în vigoare: 6 606

ITU – Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (înființată în 1865)



Domeniu de activitate: telecomunicații

Număr de membri: 193 de state membre, peste 700 de membri clasificați pe sectoare de activitate și membri afiliați

Organisme europene de standardizare

CEN – Comitetul European de Standardizare (înființat în 1961)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul neelectric (servicii, construcții, chimie și agricultură, standarde fundamentale, produse pentru casă și timp liber, inginerie mecanică, materiale metalice, materiale nemetalice, sănătate, mediu și protecția vieții, transport

și ambalaje), sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 34 membri, 3 afiliați

Număr de comitete tehnice: 330

Număr de standarde în vigoare: 16 651

CENELEC – Comitetul European de Standardizare pentru Electrotehnică (înființat în 1973)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul electric (standarde generale în electrotehnică, electronică, inginerie electrică), sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 34 membri, 3 afiliați

Număr de comitete tehnice: 78

Număr de standarde în vigoare: 7 026

ETSI – Institutul European de Standardizare pentru Telecomunicații (înființat în 1993)



Domenii de activitate: elaborare de standarde pentru produse și servicii în telecomunicații și sisteme de certificare și acreditare.

Număr de membri: 809 din 66 de țări

Număr de comitete tehnice: 26

Număr de standarde în vigoare: 21 343

ASOCIAȚIA DE STANDARDIZARE DIN ROMÂNIA – ASRO

Str. Mendeleev, nr. 21-25, 010362, sector 1, București, ROMÂNIA

www.asro.ro

e-mail: vanzari@asro.ro, marketing@asro.ro

<http://magazin.asro.ro>

Serviciul Relații Publice și Cooperare Internațională: Tel: 0374 922 020

Serviciul Managementul Proiectelor și Cursuri: Tel: 0743 030 213