

UTILIZAREA STANDARDELOR ÎN DOMENIUL REGLEMENTAT ȘI NEREGLEMENTAT

Autori: Gabriela Cazan, Jeni Toma, Valentin Bărdeanu

În condițiile actuale ale globalizării economiei se tinde către o compatibilitate cât mai mare a criteriilor de evaluare a produselor și serviciilor, iar standardele devin instrumente importante de comunicare, informare și de stabilire a nivelului tehnic pentru o anumită categorie de produse sau servicii.

Standardele sunt utile pentru organizațiile din industrie și afaceri de toate tipurile, pentru guverne și organisme de reglementare, pentru organizații comerciale, pentru specialiștii din evaluarea conformității, pentru furnizori și cumpărători ai produselor și serviciilor din sectoarele publice și private, și în fine pentru oameni, în general, în rolul lor de consumatori și utilizatori finali.

Standardele contribuie la realizarea, producerea și furnizarea unor produse și servicii mai eficiente, mai sigure și mai prietenoase cu mediul. Acestea fac comerțul între țări mai ușor și mai corect, furnizează guvernelor o bază tehnică pentru legislația din domeniul sănătății, securității și mediului, ajută la transferul de tehnologie către țările în curs de dezvoltare. Standardele servesc, de asemenea, pentru a proteja consumatorii și utilizatorii produselor și serviciilor.

Pentru afaceri, prin utilizarea standardelor, furnizorii își pot baza dezvoltarea produselor și serviciilor lor pe specificații care au o acceptare internațională în sectoarele lor. Aceasta înseamnă că afacerile în care se utilizează standarde au o eficiență crescută în competiția asupra piețelor. Astfel, utilizatorii de standarde naționale sunt competitivi pe piețele naționale iar celor care utilizează standarde europene și internaționale li se deschid piețele europene, respectiv internaționale.

Pentru clienți, compatibilitatea internațională a tehnologiei, care este atinsă atunci când produsele și serviciile se bazează pe standarde internaționale, le dă acestora posibilitatea de a alege din diverse oferte și de a beneficia astfel de efectele competiției dintre furnizori.

Pentru guverne, standardele furnizează baze tehnice și științifice pentru legislația referitoare la sănătate, securitate și mediu.

Pentru autorități utilizarea standardelor creează un anumit nivel pentru toți competitorii de pe aceste piețe. Existența unor standarde naționale sau regionale divergente poate crea bariere tehnice în calea comerțului, chiar și acolo unde există acorduri politice care să îndeparteze cotele restrictive la import. Standardele internaționale sunt mijloace tehnice prin care acordurile politice comerciale pot fi puse în practică.

Consumatorilor, conformitatea produselor și serviciilor cu standardele, le dă încredere asupra calității, securității și fiabilității acestora.

Pentru țările slab dezvoltate, utilizarea standardelor, mai ales internaționale, care reprezintă expresia unui consens internațional asupra stadiului tehnicii, constituie o sursă importantă de cunoaștere.

Prin definirea caracteristicilor pe care se așteaptă ca produsele și serviciile să le întrunească pe piața de export, standardele internaționale dau țărilor slab dezvoltate o bază pentru luarea unor decizii corecte când investesc resursele lor reduse; în acest mod, se evită cheltuielile mari.

În fond, pentru **toată lumea** utilizarea standardelor contribuie la creșterea calității vieții în general prin asigurarea faptului că transportul, mașinile, sculele, alimentele și alte produse utilizate sunt mai sigure. De asemenea, utilizarea standardelor referitoare la calitatea aerului,

apei și solului și la emisiile de gaze și radiații poate contribui la eforturile generale de protecție și de conservare a mediului.

Trăim într-o lume dominată profund de standarde. Necesitatea standardelor nu este un fenomen nou. Funcțiile standardelor sunt diverse, dar două sunt cele mai importante: compatibilitatea și informația. Prin utilizarea unor standarde comune, partenerii anonimi pe piață pot comunica, pot avea așteptări comune asupra unuia sau altuia dintre produse. Orice firmă care își dorește un succes de piață caută să-și îmbunătățească performanțele utilizând standardele în funcție de necesitățile dictate de piața pe care activează. Utilizarea acestora este voluntară, dar dacă o organizație a luat decizia să respecte anumite standarde corespunzătoare domeniului său de activitate și ca urmare a încheiat contracte pe baza lor sau a declarat utilizarea standardelor, atunci standardul devine un instrument obligatoriu pentru acea organizație.

ISBN 978-606-8032-18-4