

Avantajele utilizării standardelor

**AUTORI: Mihaela Anghelescu, Gabriela Cazan,
Mihaela Bichir**

În condițiile mondiale actuale (recesiune, globalizarea economiei, deschiderea piețelor internaționale, schimbările tehnologice rapide), *creșterea competitivității economice* reprezintă, pentru România, o necesitate vitală, deoarece poate determina o creștere economică durabilă și poate conduce la îmbunătățirea standardului de viață al populației.

De aceea, *creșterea competitivității economice* este una din prioritățile naționale de dezvoltare prevăzute și în Planului Național de Dezvoltare 2007-2013, elaborat de România în vederea programării dezvoltării economice și sociale a țării (similare celei realizate de statele membre ale Uniunii Europene). Acesta menționează, printre obiectivele strategice de creștere a competitivității economice și de dezvoltare a economiei bazate pe cunoaștere, ***creșterea competitivității produselor și serviciilor, prin alinierea acestora la standardele Uniunii Europene*** și evidențiază necesitatea ***încurajării utilizării pe scară cât mai largă a standardelor tehnice și în special a standardelor armonizate***.

Standardele sunt puse la dispoziția organizațiilor de către organismele de standardizare naționale, europene sau internaționale și pot fi utilizate în funcție de necesitățile dictate de piață. **Pot standardele ajuta la obținerea succesului pe piață a unei companii sau organizații? Dacă da, cum se poate obține acesta? Răspunsurile le vom găsi în capitolul 2.**

Pentru a reuși să beneficieze de ajutorul standardelor, agenții economici trebuie să cunoască sistemul de standardizare, standardele și modul în care trebuie să le utilizeze.

Prezenta broșură își propune să familiarizeze specialiștii din economia românească cu noțiunile de standard și standardizare și să le facă cunoscute avantajele utilizării în economia națională a standardelor, principiilor și practicilor europene și internaționale, în vederea creșterii competitivității și a performanțelor industriei românești, în scopul facilitării accesului producătorilor români în Pieța Unică și cu pătrunderea produselor/serviciilor acestora pe această piață.

ISBN 978-606-8032-16-0