

# CALITATE ȘI STANDARDIZARE ÎN INGINERIA MECANICĂ

**Autori:** Constantin Militaru

Alexandru Greabu

Producția de bunuri materiale se caracterizează printr-o mare diversitate de valori sortimentale destinate satisfacerii cerințelor consumatorilor, cu utilități dintre cele mai variate, dar, totodată, cu cerințe și interese mereu crescânde.

Evoluția conștiinței și resurselor umane pe de altă parte, a tehnologiilor industriale pe de altă parte, a determinat metode noi de abordare a calității produselor industriale.

În cadrul acestei evoluții standardizarea și certificarea conformității produselor prezintă noi valențe în spațiul economic al pieței unice europene și al acțiunilor necesare „Noii Abordări”.

Un standard reprezintă un nivel de experiență și tehnologie care face ca prezența industriei în elaborarea sa să fie indispensabilă. Un standard nu este niciodată neutru. Acesta este un document de referință folosit, în special, în contextul contractelor publice sau în cadrul comerțului internațional, pe care se bazează majoritatea contractelor comerciale. Standardele sunt folosite de către industriași ca și referință indiscutabilă ce simplifică și clarifică relațiile comerciale dintre partenerii economici. Standardele sunt documente care se folosesc din ce în ce mai mult în jurisprudență.

Certificarea produsului atestă faptul că un produs este în conformitate cu caracteristicile de securitate, adecvat utilizării și/sau interschimbabilitate definite în standarde și în specificațiile suplimentare standardelor, atunci când acestea sunt cerute de către piață.

Din acest motiv lucrarea și-a propus să trateze problematica de fond a calității produselor și aspectele de bață ale existenței acestora în diferite etape de dezvoltare, fiind abordate din punct de vedere structural, al evaluării și standardizării diferitelor elemente componente.

Aspectele principale tratate în lucrare se referă la:

- Aspectele generale ale standardizării,
- Stadiile de existență și ciclul de viață al produselor,
- Calitatea produselor și metodele calimetriei,
- Calitatea și standardizarea în proiectarea produselor, fabricație, recepție și exploatare,
- Capabilitatea proceselor de fabricație,
- Certificarea produselor,
- Standardizarea și certificarea sistemelor integrate de management etc.

Lucrarea se adresează, în principal, specialiștilor (ingineri, economiști, chimiști etc.), studenților de la facultăți tehnico-economice, dar și consumatorilor interesați de analiza științifică a produselor industriale.